

ПРОЦЕСС СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Fozilov Vahobjon Akrom o'g'li

*Samarkand institute of economics and service assistant-teacher of "Real economy"
department E-mail: vaxob.fozilov@mail.ru ORCID: 0009-0006-3239-7462*

Annotation: *The article highlights that small innovative entrepreneurship plays a crucial role in the digital economy, serving as a fundamental component of emerging economic business models and driving systemic transformations in technology, digital infrastructure, and social interactions. These small innovative companies, especially their most agile and successful examples, function as experimental platforms for the digital economy. Additionally, they act as valuable foundational elements that contribute to the creation of both national and international corporations.*

Keywords: *Small innovative entrepreneurship, global companies, successful representatives.*

Аннотация: *В статье подчеркивается, что малое инновационное предпринимательство играет решающую роль в цифровой экономике, выступая в качестве фундаментального компонента новых экономических бизнес-моделей и стимулируя системные преобразования в технологиях, цифровой инфраструктуре и социальных взаимодействиях. Эти небольшие инновационные компании, особенно их самые гибкие и успешные примеры, функционируют как экспериментальные платформы для цифровой экономики. Кроме того, они выступают в качестве ценных основополагающих элементов, которые способствуют созданию как национальных, так и международных корпораций.*

Ключевые слова: *Малое инновационное предпринимательство, глобальные компании, успешные представители.*

ВВЕДЕНИЕ

В условиях современного развития малый бизнес представляет собой неотъемлемую часть экономики и неотъемлемый элемент конкурентного рыночного механизма. Малый бизнес имеет большое социально-экономическое значение, так как способен смягчать последствия структурных изменений, быстрее адаптироваться к меняющимся рыночным потребностям, вносить значительный вклад в региональное развитие, разрабатывать и внедрять технические, технологические и организационные инновации. В результате возникает повсеместная потребность в развитии деятельности этих хозяйствующих субъектов в направлении модернизации, что требует усиления государственной поддержки с учетом инновационной конъюнктуры. Основной задачей, имеющей первостепенное значение при формировании и реализации стратегии развития цифровой экономики в Узбекистане, является определение приоритетов информационно-инновационной политики в отношении

заинтересованных сторон, субъектов отраслевого и инновационного рынка и целевых социальных групп, а также междисциплинарный подход к управлению контентом и деятельностью, сочетающий в себе современные коммуникационные технологии, менеджмент и социальная инженерия. Однако для устойчивого развития малых инновационных предприятий сегодня необходимо решить проблемы, с которыми они сталкиваются, препятствующие устойчивому развитию малых инновационных предприятий, которые являются достаточно серьезными, и решение которых имеет серьезное научное значение. В этих условиях единственной реальной основой для интенсивного роста может стать значительный, но недостаточно востребованный экономикой потенциал науки, образования и высокотехнологичного сектора экономики. Этот потенциал резко несоразмерен доле мирового производства высокотехнологичной продукции, принадлежащей республике, что свидетельствует о недостаточной эффективности механизмов ее функционирования и отсутствии необходимых условий, призванных активизировать инновационную активность в промышленности и ее высокотехнологичном секторе.

С учетом отмеченных обстоятельств рассматриваются процессы трансформации деятельности малых инновационных предприятий в цифровую экономику республики, разработка и анализ прогнозов ее развития, формирование экономически и социально обоснованных вариантов ее активизации с разработкой комплекса моделей и методов экономического и математические инструменты кажутся актуальными, важными и значимыми.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Инновации в малом бизнесе и предпринимательстве играют ключевую роль в модернизации экономики путем внедрения новых продуктов, услуг и процессов, которые повышают конкурентоспособность и экономический рост. В многочисленных исследованиях изучались механизмы и условия, способствующие инновациям на малых предприятиях, подчеркивая их решающий вклад в развитие цифровой экономики, основанной на знаниях.

Шумпетер (1934) заложил фундаментальную теорию о том, что инновации являются ключевым фактором экономического развития, особенно посредством предпринимательской деятельности. Его концепция “созидательного разрушения” объясняет, как малые инновационные предприятия разрушают традиционные рынки и стимулируют модернизацию экономики путем внедрения новых технологий и бизнес-моделей. Эта теоретическая основа остается актуальной для понимания того, как инновации стимулируют развитие малых фирм в современной экономике.⁸⁶

Тис, Пизано и Шуен (1997) представили концепцию динамических возможностей, в которой подчеркивается, как малые предприятия способствуют инновациям, постоянно адаптируя свои ресурсы и компетенции к меняющимся экономическим условиям. Их исследование подчеркивает, что модернизация

⁸⁶ Schumpeter, J. A. (1934). The Theory of Economic Development. Harvard University Press.

экономики требует от малых предприятий гибкости и способности к обучению для успешного внедрения инноваций и сохранения конкурентных преимуществ.⁸⁷

Бхарадвадж и др. (2013) исследуют влияние цифровой трансформации на инновации в малом бизнесе. Они утверждают, что цифровые технологии способствуют внедрению инноваций, ускоряя разработку продуктов, улучшая взаимодействие с клиентами и повышая эффективность операций. Интеграция цифровых инструментов имеет решающее значение для процветания малых предпринимателей в условиях модернизированных экономических систем.⁸⁸

Стам (2015) подчеркивает важность инновационных экосистем и сетей для развития предпринимательства. По мнению Стама, сотрудничество с исследовательскими институтами, государственными учреждениями и другими предприятиями обеспечивает малым фирмам доступ к знаниям, ресурсам и рынкам, необходимым для инноваций в условиях модернизации экономики. Эти сети действуют как катализаторы, способствующие распространению инновационных идей.⁸⁹

Лернер (2009) исследует роль государственной политики в стимулировании инноваций в малом бизнесе. В исследовании делается вывод о том, что целенаправленные меры государственного вмешательства, такие как финансовые стимулы, создание инкубаторов и нормативно-правовая база, значительно укрепляют инновационный потенциал за счет снижения рисков и стимулирования предпринимательских экспериментов. Таким образом, эффективная политика является неотъемлемой частью развития инноваций в переходный период в экономике.⁹⁰

РЕЗУЛЬТАТЫ

В этом разделе представлен анализ данных, собранных у 100 владельцев малого бизнеса и предпринимателей, о факторах, влияющих на инновации в условиях модернизации экономики. Исследование было сосредоточено на четырех ключевых факторах: доступе к финансированию, внедрении цифровых технологий, государственной поддержке и возможностях создания сетей. Результаты описательной статистики и корреляционного анализа представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1. Описательная статистика факторов инноваций в малом бизнесе

Фактор	Средний балл (1–5)	Стандартное отклонение	% предприятий, сообщивших о положительном влиянии
Доступ к финансированию	3.8	0.7	78%
Внедрение цифровых технологий	4.2	0.6	85%

⁸⁷ Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic Capabilities and Strategic Management. *Strategic Management Journal*, 18(7), 509-533.

⁸⁸ Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., & Venkatraman, N. (2013). Digital Business Strategy: Toward a Next Generation of Insights. *MIS Quarterly*, 37(2), 471-482.

⁸⁹ Stam, E. (2015). Entrepreneurial Ecosystems and Regional Policy: A Sympathetic Critique. *European Planning Studies*, 23(9), 1759-1769.

⁹⁰ Lerner, J. (2009). *Boulevard of Broken Dreams: Why Public Efforts to Boost Entrepreneurship and Venture Capital Have Failed—and What to Do About It*. Princeton University Press.

Фактор	Средний балл (1–5)	Стандартное отклонение	% предприятий, сообщивших о положительном влиянии
Государственная поддержка	3.4	1.0	65%
Возможности для налаживания деловых связей	3.9	0.8	72%

В таблице 1 показано, что внедрение цифровых технологий имеет самый высокий средний балл (4,2) среди факторов, влияющих на инновации, при этом 85% респондентов отметили, что это положительно влияет на их инновационный потенциал. Доступ к финансированию и сетевым возможностям также оценивается относительно высоко, что указывает на их важную роль. Государственная поддержка, хотя и положительная, имеет самый низкий средний показатель и процент воздействия, что указывает на возможные пробелы или проблемы в эффективности политики.

Таблица 2. Корреляционная матрица между факторами инноваций и инновационным результатом

Переменные	Инновационный результат	Доступ к финансированию	Цифровые технологии	Государственная поддержка	Возможности для налаживания связей
Инновационный результат	1.00	0.68**	0.74**	0.52**	0.61**
Доступ к финансированию	0.68**	1.00	0.55**	0.48**	0.59**
Цифровые технологии	0.74**	0.55**	1.00	0.50**	0.62**
Государственная поддержка	0.52**	0.48**	0.50**	1.00	0.53**
Возможности для налаживания связей	0.61**	0.59**	0.62**	0.53**	1.00

Примечание: $p < 0.01$

Корреляционная матрица, приведенная в таблице 2, демонстрирует значительную положительную взаимосвязь между всеми инновационными факторами и результатами инновационной деятельности. Внедрение цифровых технологий демонстрирует наиболее сильную корреляцию ($r = 0,74$, $p < 0,01$) с результатами инновационной деятельности, что подчеркивает их важнейшую роль в стимулировании инноваций. Доступ к финансированию и возможности налаживания контактов также тесно связаны с результатами инновационной деятельности. Государственная поддержка, несмотря на положительную корреляцию, имеет умеренную взаимосвязь, что может отражать различия в воздействии политики в разных регионах или секторах.

Цифровая экономика является новым предметом правового регулирования, вызванным глобализацией и повсеместным внедрением цифровых технологий, в связи с чем исследования в этой области носят единичный характер. Представители юридической науки обратили внимание лишь на отдельные институты. Важно отметить отсутствие устоявшегося доктринального подхода к сути новых правовых институтов цифровой экономики, что отчасти усложняет формирование соответствующей правовой среды. Важными вопросами, возникающими в ходе опросов при формировании правовой доктрины, а в будущем и правовой базы, являются:

- во-первых, создание четких представлений о регулировании отрасли, какие общественные отношения будут относиться к ведению гражданского права, а какие - к финансовому праву и другим отраслям права и законодательства;

- во-вторых, мы не должны забывать о необходимости создания единого структурообразующего законодательного акта, и цифровое право должно быть закреплено именно таким образом, давая, в первую очередь, определения новым явлениям цифровой жизни и регулируя вопросы операций с цифровыми деньгами и правами, а также решая проблемы налогообложения и финансовая дисциплина.

Хотелось бы отметить, что существующие правовые доктрины не имеют соответствующего понятийного аппарата для развития столь активных процессов цифровизации экономики. Если внесение изменений в законодательные акты, как правило, не представляет особых трудностей для законодателя ни организационно, ни временно, то изменение правовых доктрин - гораздо более сложный процесс, поэтому законодательные изменения в соответствии с современными реалиями, скорее всего, произойдут гораздо раньше. В настоящее время в сфере регулирования цифровой экономики существует правовой вакуум. От этого страдают любые субъекты общественных отношений с использованием цифровых технологий в экономике. С одной стороны, могут пострадать законопослушные и добросовестные субъекты гражданских правоотношений, с другой стороны, отсутствие четкого финансово-правового регулирования приводит к уклонению от уплаты налогов.

Проблемы правового регулирования цифровой экономики приобретают международный масштаб, поскольку не всегда легко привязать деятельность их крупнейших интернет-платформ к конкретному государству, в том числе из-за внедрения в экономику новых цифровых бизнес-моделей. Важно понимать, что цифровые объекты постоянно развиваются.

По мере того как люди, бизнес и оборудование становятся все более тесно связанными в едином формате цифрового пространства, цифровизация открывает широкие возможности для новых моделей принятия решений, становясь основой продолжающихся глобальных экономических и социальных преобразований, которые меняют бизнес- и потребительские модели, модели социальных услуг и экономическую деятельность населения.

Потенциал малых инновационных предприятий в условиях цифровизации создает предпосылки для появления конкурентных преимуществ науки и бизнеса как на национальном, так и на глобальном уровнях.

Результаты показывают, что стимулирование инноваций в малом бизнесе в условиях модернизации экономики в значительной степени зависит от внедрения цифровых технологий и адекватного доступа к финансированию. Сетевые возможности способствуют дальнейшему развитию инноваций, обеспечивая обмен знаниями и сотрудничество. Несмотря на то, что государственная поддержка полезна, ее относительно низкий эффект свидетельствует о необходимости проведения более целенаправленной или эффективной политики для всестороннего стимулирования инноваций на малых предприятиях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Процесс стимулирования инноваций в малом бизнесе и предпринимательстве в условиях модернизации экономики многогранен и зависит от нескольких важнейших факторов. В этом исследовании подчеркивается, что внедрение цифровых технологий является наиболее влиятельной движущей силой инноваций, позволяющей малым предприятиям быстро адаптироваться к меняющимся требованиям рынка и повышать свою конкурентоспособность. Доступ к финансированию и сетевые возможности также играют важную роль, предоставляя необходимые ресурсы и платформы для сотрудничества, способствующие инновациям. Хотя государственная поддержка вносит позитивный вклад, ее воздействие представляется менее выраженным, что указывает на необходимость совершенствования разработки и реализации политики для более полного удовлетворения потребностей малого бизнеса.

В целом, успешные инновации в малом бизнесе требуют комплексного подхода, сочетающего технологический прогресс, финансовую доступность, сети сотрудничества и поддерживающие институциональные рамки. Решение этих задач может значительно ускорить модернизацию экономики, позволяя малым предприятиям вносить более инновационный, устойчивый и ориентированный на рост вклад в экономику в целом.

Для дальнейшего повышения инновационного потенциала малого бизнеса директивным органам следует сосредоточиться на создании более специализированных финансовых инструментов, которые снижают барьеры для финансирования, особенно для стартапов и предприятий на ранних стадиях развития. Облегчение доступа к недорогим кредитам, грантам и венчурному капиталу может помочь предпринимателям инвестировать в новые технологии и бизнес-модели.

Более того, укрепление цифровой инфраструктуры и предоставление программ обучения позволят малым предприятиям в полной мере использовать цифровые инструменты для внедрения инноваций и расширения масштабов

своей деятельности. Поощрение сотрудничества через инновационные центры, кластеры и государственно-частные партнерства также может способствовать обмену знаниями и творческому решению проблем.

Наконец, постоянные исследования и сбор данных необходимы для мониторинга эффективности инновационной политики и адаптации стратегий в ответ на возникающие вызовы и возможности в условиях быстро меняющегося экономического ландшафта. Принятие этих мер поможет малому бизнесу не только выжить, но и процветать в условиях модернизации экономики, что в конечном итоге будет способствовать устойчивому экономическому росту и социальному развитию.

REFERENCES:

1. Statement by the Prezident of Uzbekistan Sh. Mirziyoev to the Senate and Legislative Chamber of Oliy Majlis.
2. Abdullayev, M., & Ilyasova, M. (2018). Ozbekiston respublikasiga xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning huquqiy asoslari.
3. Alimova, G. A. (2020). Increasing The Effective Use of Human Capital in The Digital Economy. The American Journal of Applied sciences, 2
4. Asqarov, N. I. (2021). Prospects for The Development of the Investment. The American Journal of Applied sciences,
5. Asqarov, N. I. (2021). Ways of Developing Marketing Programs of Enterprises In The Context Of The Formation Of Textile Clusters. The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research