

ВОЗМОЖНОСТИ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

Гайбуллаев Рахим Муродович

*Профессор Самаркандского филиала Ташкентского государственного
университета, доктор экономических наук*

Gmail: rahimgaibullaev63@gmail.com

Аннотация: В данной статье рассматривается государственная поддержка хозяйствующих субъектов в процессе перехода экономики к рыночным отношениям и, как следствие, развитие различных форм собственности и широкое развитие экономических форм привело к развитию их финансовой деятельности. выпускать эффективность поощрение для целей будут освещены законы, указы и постановления Президента Республики, направленные на улучшение экономики, и в заключение будут обсуждены вопросы создания благоприятной макроэкономической среды для развития малого бизнеса и частного предпринимательства в республике, а также предоставления ему различной государственной помощи.

Ключевые слова: малый бизнес и частное предпринимательство, хозяйствующие структуры, финансы, кредит, право, указ, коммуникация.

Известно, что малый бизнес и частное предпринимательство являются важной составляющей экономики и оказывают положительное влияние на ее эффективное функционирование. Развитие малого бизнеса во многом зависит от государственной политики регулирования этого сектора. Мировой опыт показывает, что в развитых странах для развития малого бизнеса и частного предпринимательства создается благоприятная макроэкономическая среда, а также применяются различные формы государственной поддержки.

Несмотря на богатый и разнообразный мировой опыт государственной поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства, существуют различия в механизмах, методах и средствах реализации этого процесса. Изучение этого опыта и эффективное использование его положительных аспектов с учетом специфики нашей страны является одной из самых актуальных задач сегодня, когда в экономике происходят структурные преобразования.

В целом, государственное регулирование малого бизнеса и частного предпринимательства можно рассматривать в двух направлениях:

- создание общих условий для предпринимательства, включая малый бизнес и частное предпринимательство;
- оказывать поддержку и предоставлять льготы малому бизнесу и частному предпринимательству для обеспечения их адаптации к экономическим условиям.

Эти две области тесно взаимосвязаны и важны для развития малого и частного предпринимательства.

В мировой практике поощрение предпринимательства считается необходимой нормой на благо общества и государства. Ведь предпринимательство нуждается в постоянной поддержке и внимании со стороны государственных органов. При этом задача государства состоит не только в предоставлении финансовых, технических и других ресурсов малому и среднему бизнесу и оказании ему всяческой поддержки, но и в создании правовых и экономических условий для его выживания и развития в рыночных условиях.

Согласно мировому опыту, развитие малого бизнеса, в частности малого инновационного бизнеса, не только обеспечивает социально-экономическую эффективность, но и демонстрирует свою важность в политических программах, реализуемых в странах. Развитие малого бизнеса является важным фактором увеличения доли среднего класса в обществе, а также обеспечения экономической, социальной и политической стабильности в стране. Малый бизнес играет значительную роль в стабилизации экономики развитых стран, таких как США, Германия, Китай, Франция, Япония, Италия. «По данным Международного совета малого бизнеса (ICSB), на малые предприятия приходится более 90% всех предприятий, 60-70% занятых и 50% валового внутреннего продукта» [1]. Эти предприятия составляют основу экономики развитых стран мира, играют важную роль в стимулировании экономического развития, обеспечении занятости женщин и молодых предпринимателей, а также групп населения с низким уровнем дохода.

В странах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) 99% всех предприятий являются малыми и средними предприятиями (МСП), и они являются основным источником занятости (от 40% до 80%) и обеспечивают от 30% до 65% ВВП. В Европейском Союзе МСП также обеспечивают 70% рабочих мест и вносят значительный вклад в экономический рост. По данным ООН, МСП обеспечивают занятость 50% мировой рабочей силы и производят от 33% до 66% ВВП в разных странах [2].

Анализируя состояние государственной поддержки предпринимательства в Узбекистане, наша страна, в процессе проведения экономических реформ, все больше убеждается в том, что без развития предпринимательской деятельности невозможно предотвратить спад производства и достичь макроэкономической стабильности, а также экономической и финансовой стабильности в экономической системе и ее секторах. Развитие предпринимательства может стать ключевым фактором создания новых рабочих мест, наполнения рынка товарами и услугами и пополнения бюджета налоговыми поступлениями.

В этом контексте целью государственной поддержки предпринимательства в Узбекистане является создание необходимых условий для формирования и развития предпринимательской среды, то есть поддержка и защита малого бизнеса и частного предпринимательства, предоставление им свободы ведения своей деятельности и обеспечение четких правовых гарантий, как отметил

Президент Республики Ш.М. Мирзиёев: «Наш единственный путь – это увеличение числа предпринимателей, превращение людей в бизнесменов! Каждый хоким должен стремиться обеспечить дополнительный доход в бюджет, создать условия для предпринимателей и работать плечом к плечу с представителями бизнеса. Все пути открыты для малого бизнеса и частного предпринимательства, и их необходимо использовать эффективно» [3].

Государственная поддержка правового обеспечения предпринимательства началась в самом начале рыночных реформ, а именно с Закона Республики Узбекистан «О предпринимательстве», принятого 15 февраля 1991 года. Затем были приняты Указ Президента Республики «Об инициативе и ее поощрении в частном предпринимательстве» от 5 января 1995 года и Закон «О поощрении развития малого бизнеса и частного предпринимательства» от 21 декабря 1995 года. Также был принят Закон «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности», принятый 25 мая 2000 года, и последующая редакция этого Закона. Принятие Закона о частных предприятиях 12 мая 2012 года также оказало большую поддержку в этой работе. В контексте углубления реформ рыночной экономики возникла необходимость внесения улучшенных положений в законодательство о малом и частном предпринимательстве, и 11 декабря 2003 года был принят Закон «О частных предприятиях». Принятие этих законов свидетельствует о том, что государственная поддержка предпринимательства является важным направлением экономических реформ и определяет развитие конкуренции, устранение неэффективных аспектов экономики, наполнение потребительских рынков товарами и услугами в регионах страны, обеспечение экономической независимости Узбекистана и решение проблем занятости.

В настоящее время в республике сформирована целостная система государственного и правового управления предпринимательской деятельностью и ее поддержки. За годы самостоятельного развития для этой цели были приняты десятки законов, президентских указов и постановлений. Можно с уверенностью сказать, что они в полной мере отражают организационно-правовую основу предпринимательской сферы.

Новая Стратегия развития Узбекистана на 2022-2026 годы включает следующие цели: «Создание условий для организации предпринимательской деятельности и формирования постоянных источников дохода, увеличение доли частного сектора в ВВП до 80 процентов и его доли в экспорте до 60 процентов». было задумано [4].

Принятые в стране правовые и нормативные документы отражают меры, направленные на создание более широких условий для малого бизнеса и частного предпринимательства, обеспечение их свободной деятельности, а также дальнейшее углубление и либерализацию проводимых реформ [5]. Был принят Указ Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2016 года «О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всесторонней защиты частной

собственности и качественного улучшения деловой среды», который, прежде всего, служит основой для дальнейшего усиления правовой защиты частной собственности, создания благоприятных условий для малого бизнеса и частного предпринимательства и всесторонней поддержки, увеличения доли этого сектора в ВВП и решения проблемы занятости [6].

Эти нормативные документы служат, прежде всего, основой для дальнейшего усиления правовой защиты частной собственности, создания благоприятных условий для малого бизнеса и частного предпринимательства и оказания всесторонней поддержки, увеличения доли этого сектора в ВВП и решения проблемы занятости.

Хотя, говоря об этом, речь идет о проделанной работе, то есть о примерах, демонстрирующих улучшение деловой среды, как отметил Президент Республики Узбекистан во втором диалоге с бизнесменами 22 августа 2022 года: «За прошедший год предпринимателями было построено более 55 тысяч коммерческих зданий. То есть предприниматели уверены в будущем и увеличивают инвестиции в недвижимость. Также количество хозяйствующих субъектов с доходом, превышающим 1 миллион долларов, увеличилось на 5 тысяч, достигнув 26 тысяч. Еще 1 тысяча увеличила свой оборот с 1 миллиона до 10 миллионов долларов. Доход 220 наших предпринимателей достиг 100 миллионов долларов. Количество предприятий-экспортеров в нашей стране достигло 7,5 тысяч, а общий объем экспорта увеличился на 30 процентов» [7].

В целях реализации предложений и инициатив, направленных на решение системных проблем, поднятых в 15 тысячах обращений, полученных в ходе открытого диалога Президента Республики Узбекистан с предпринимателями в 2025 году, и 20 встреч, проведенных в рамках его организации, а также для выполнения приоритетных задач, поставленных в открытом диалоге, в соответствии с принятым Указом Президента Республики Узбекистан от 20 августа 2025 года «О мерах по реализации задач, поставленных в V открытом диалоге Президента Республики Узбекистан с предпринимателями», были определены следующие действия:

1. В 2026–2027 годах на поддержку предпринимательской деятельности и создание необходимых финансовых и инфраструктурных условий будет выделено в общей сложности 270 триллионов сумов, в частности:

(а) 4 триллиона сумов из государственного бюджета на развитие инфраструктуры свободных экономических и малых промышленных зон, а также крупных производственных проектов с привлечением прямых иностранных инвестиций;

(б) в рамках проектов-двигателей – 5 триллионов сумов;

(в) на программы ускоренного развития отдельных районов и городов – 6 триллионов сумов;

(g) коммерческими банками для малого и среднего бизнеса – 250 триллионов сумов, в том числе 30 триллионов сумов в рамках программ поддержки предпринимательства;

Меры финансовой поддержки на сумму 4 триллиона сумов для реализации не менее 5 тысяч предпринимательских проектов АО «Компания по развитию предпринимательства».

2. Начиная с 1 мая 2026 года будет введена альтернативная система оценки платежеспособности хозяйствующих субъектов в процессе предоставления кредитов, с использованием данных, доступных в базах данных, сформированных государственными органами и представителями частного сектора, таких как расходы (налоги, коммунальные платежи, транзакционные операции и другие позитивные показатели), оборот, экспортные операции и т. д. [8].

Действительно, интенсификация предпринимательских процессов в экономике приводит к рациональному решению ряда социально-экономических проблем, появлению «внутренней силы» развития, повышению конкурентоспособности национальной экономики и укреплению демократических принципов в развитии. Однако сама предпринимательская деятельность представляет собой крайне сложный, многогранный процесс, и без глубокого изучения её теоретических и практических аспектов невозможно достичь значимых результатов в эффективной реализации экономических реформ. При этом развитие предпринимательства в Узбекистане, формирование класса мелких и средних собственников, являющегося основой политической, экономической и социальной стабильности в нашей стране, определено как стратегическая задача на государственном уровне, и успех проводимых экономических реформ и стабильность общества напрямую связаны с этим. Решение этой задачи требует создания благоприятной среды и дальнейшего совершенствования правовых, организационных, экономических и институциональных условий, а исследования и изучение предпринимательской деятельности играют важную роль в определении теоретически и методологически значимых направлений в этом отношении.

Разумеется, законы рыночной экономики, наряду с их общими характеристиками, проявляются с учетом особенностей каждой конкретной страны и каждого региона, то есть эта страна отражает свои исторические, демографические, национально-геополитические и другие особенности. На наш взгляд, при развитии малого бизнеса, помимо общих характеристик, присущих всем странам, необходимо учитывать и его собственные территориальные, демографические, геополитические и национальные особенности.

Конечно, проблемы, возникающие в период экономических преобразований, проявляются в Узбекистане уникальным образом. Наша республика находится в процессе дальнейшего развития предпринимательства в экономике и нуждается в государственной поддержке. В частности, существует множество нерешенных проблем в нормативно-правовом регулировании

предпринимательской деятельности, материально-техническом обеспечении, финансировании, инвестициях, налоговой системе, нехватке собственных средств предприятий, трудностях получения банковских кредитов, стимулировании, использовании информационных технологий, создании конкурентной среды и организации производства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Актамова Н.Р. Состояние и анализ оценки механизмов поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства. Электронный журнал «Международные финансы и бухгалтерский учет». № 3, декабрь 2016 г., с.
2. Афанасьев В., Крылова Е. //Российский экономический журнал. 1996. № 10. с. 45.
3. <https://www.tergov.uz/uz/news/shavkat-mirzиеev-nash-edinstvennyj-put-uvelichivat-chislo-predprinimatelej-realizovat-delovoj-potentsial-ljudej>
- 4.. <https://lex.uz/docs/5841063>
5. Закон Республики Узбекистан. «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан в связи с принятием дополнительных мер по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всесторонней защиты частной собственности и качественного улучшения деловой среды». – Т.: 29 декабря 2016 г., № О'РК-418.
6. Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всесторонней защиты частной собственности и качественного улучшения деловой среды». – Т.: 5 октября 2016 г., № ПФ-4848.
7. Выступление Президента Республики Узбекистан на встрече с бизнесменами 22 августа 2022 года.
8. Указ Президента Республики Узбекистан от 20.08.2025 «О мерах по выполнению задач, поставленных в V открытом диалоге Президента Республики Узбекистан с предпринимателями» .