

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛЕГЕНД В СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИКЕ

Ахмедова Матлуба Акмаловна

*Доцент кафедры Языков Ташкентского университета прикладных наук г.
Ташкент, Узбекистан*

Эминова Азиза Хасан кизи

*Студент 1 курса 14 гр. направление Филология и преподавание языков
(узбекский язык) Историко-филологического факультета Ташкентского
университета прикладных наук, г. Ташкент, Узбекистан*

Рашидова Фотима Зафар кизи

*Студентка 1 курса 10 гр. направление Узбекский язык и литература
Историко-филологического факультета Ташкентского университета
прикладных наук, г. Ташкент, Узбекистан*

Аннотация: *Статья посвящена исследованию педагогического потенциала легенд как инструмента духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания современной молодежи. Особое внимание уделено психолого-педагогическим особенностям восприятия фольклорного материала современной молодежью («цифровым поколением»), обладающей клиповым мышлением. Раскрыт механизм перевода абстрактных моральных норм в устойчивые личностные ценностные ориентации через работу со специфическим сюжетом легенды.*

Ключевые слова: *духовно-нравственное воспитание, гражданско-патриотическое воспитание, фольклор в педагогике, жанр легенды, образование.*

В современной педагогической науке поиск эффективных инструментов духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения является приоритетной задачей. Одним из наиболее глубоких, но зачастую недооцененных средств формирования личности выступает фольклорный материал, в частности — жанр легенды. Для понимания воспитательного потенциала данного феномена необходимо четко разграничить дефиницию «легенды» от смежных фольклорных жанров и определить её специфические функции.

С этимологической точки зрения термин «легенда» происходит от латинского *legenda*, что буквально означает «то, что должно быть прочитано». В научно-теоретических исследованиях легенда определяется как жанр несказочного прозаического фольклора, представляющий собой устный рассказ о фантастических, чудесных или героических событиях, которые в рамках данной культуры воспринимаются как реальные, достоверные и имевшие место в историческом прошлом.

В отличие от сказки, которая изначально ориентирована на вымысел («сказка — ложь, да в ней намек»), легенда всегда претендует на историческую и

фактологическую достоверность. Она имеет жесткую привязку к реальным координатам:

- Локальная привязка (конкретный город, скала, река, замок);
- Хронологическая привязка (определенная эпоха, правление конкретного царя, период войны);
- Персональная привязка (историческое лицо, национальный герой, святой).

Именно эта иллюзия абсолютной достоверности и связь с реальным миром делают легенду мощным инструментом воздействия на сознание развивающейся личности. Подросток воспринимает сюжет не как абстрактную выдумку, а как часть реальной истории своего народа или края.

Педагогический потенциал легенды реализуется через систему её базовых социокультурных функций:



- Аксиологическая (ценностная) функция. Легенда является носителем этического кода нации. В её сюжете заложены базовые бинарные оппозиции: добро/зло, честь/бесчестие, верность/предательство, мужество/трусость. Моральный урок в легенде не декларируется прямо в виде скучных наставлений, а органично вытекает из поступков героев.

- Идентификационная функция. Через трансляцию национальных, региональных и локальных преданий легенда помогает молодому человеку ответить на вопросы: «Кто я?», «Частью какого народа я являюсь?», «Каковы мои корни?». Она формирует чувство сопричастности к великому прошлому.

- Познавательно-праксиологическая функция. Легенды выступают в роли неформального исторического и географического источника. Они объясняют

этимологию названий (топонимику), происхождение традиций, обрядов и природных памятников, расширяя кругозор учащегося.

- Мотивационно-поведенческая функция. Образы героев легенд, совершающих подвиги ради спасения других людей или защиты Родины, служат позитивным поведенческим паттерном. Происходит процесс интериоризации — внешние подвиги героя становятся внутренними ориентирами самого подростка.

Таким образом, воспитательный потенциал легенды заключается в её способности транслировать сложные абстрактные этические и патриотические ценности в форме доступного, эмоционально окрашенного и исторически достоверного повествования. Эффективность применения легенд в современной школе напрямую зависит от понимания психологических особенностей восприятия информации нынешним поколением учащихся. Современная молодежь (представители поколения «альфа» и поздних «зумеров») развивается в принципиально иной информационно-коммуникативной среде, нежели предыдущие поколения. Это накладывает специфический отпечаток на их когнитивную и эмоциональную сферы.

Ключевой когнитивной особенностью современной молодежи является клиповое мышление. Под этим термином понимается способность воспринимать мир через короткие, яркие, динамичные образы и фрагменты информации, а не через длительные линейные текстовые структуры. В связи с этим традиционный фольклорный текст — зачастую длинный, архаичный по языку, монотонный — сталкивается со следующими барьерами восприятия:

- Языковой барьер: обилие историзмов, архаизмов и диалектизмов усложняет дешифровку смысла текста. Современному школьнику трудно сопереживать герою, если он не понимает значения трети слов.

- Дефицит внимания: пассивное прослушивание или чтение большого объема текста без визуальной опоры вызывает быструю утомляемость и потерю интереса.

- Смысловой разрыв: дистанция времени между событиями легенды и современными реалиями кажется подросткам непреодолимой. Возникает отторжение: «Это было давно и ко мне не имеет отношения».

Тем не менее, возрастная психология подросткового и юношеского возраста имеет внутренние психологические механизмы, которые идеально резонируют с жанром легенды, если материал подан правильно.

Возрастная особенность (подростки/юноши)	Проявление в восприятии легенд
Потребность в идеале и кумире	Подростки ищут образцы для подражания. Герои легенд удовлетворяют этот запрос лучше, чем вымышленные персонажи комиксов, так как имеют историческую основу.
Эмоциональная сензитивность	Высокая восприимчивость к драматическим, экстремальным сюжетам. Легенды, полные тайн, мистики и острых конфликтов, вызывают сильный эмоциональный отклик.

Стремление к автономии и выбору подросткам важен момент выбора. Анализ ситуаций, где герой легенды стоит перед тяжелым моральным выбором, развивает их рефлексия.

Педагогическое проектирование процесса воспитания на основе легенд должно опираться на теорию эмоционального насыщения (Л.С. Выготский). Чтобы фольклорный материал был усвоен, он должен пройти через три стадии восприятия:



Для актуализации потенциала легенд педагогу необходимо отказаться от авторитарного, лекционного метода трансляции фольклора. Восприятие должно быть интерактивным: текст должен очерчивать проблему, которую современный подросток должен решить самостоятельно, соотнося исторический контекст со своим личным жизненным опытом.

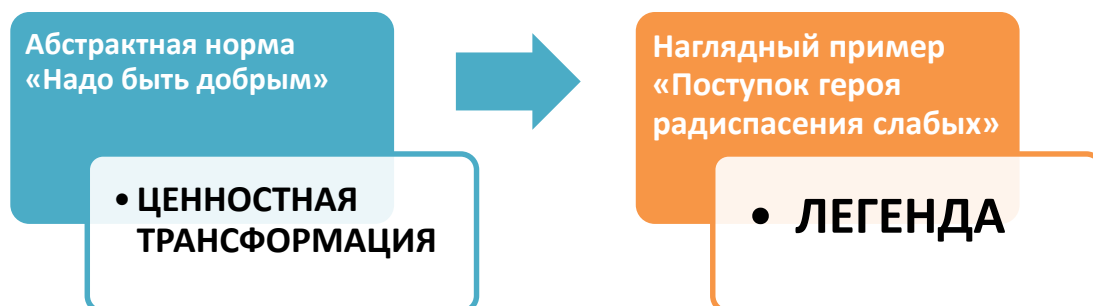
Формирование гражданственности, патриотизма и духовно-нравственной культуры — стержневая линия государственных образовательных стандартов. В условиях ценностного плюрализма и попыток девальвации исторических достижений, легенда выступает в качестве стабилизирующего фактора, сохраняющего национальный менталитет.

Роль легенды в гражданско-патриотическом воспитании реализуется по нескольким направлениям:

Сакрализация пространства (Краеведческий патриотизм). Легенды о происхождении родного города, названиях рек, особенностях ландшафта превращают абстрактную географическую точку на карте в «живое пространство», наполненное смыслами. Ребенок начинает уважать землю, на которой живет, зная, какие события здесь происходили.

Историческая преемственность. Героические легенды (например, о подвигах защитников крепостей, народных ополченцах) связывают поколения. Они формируют чувство гордости за своих предков и осознание долга перед ними. Патриотизм здесь выступает не как агрессивная догма, а как деятельная любовь к своему дому и культуре.

В сфере духовно-нравственного воспитания легенда решает сложнейшую задачу — она переводит абстрактные категории морали (гуманизм, альтруизм, справедливость) в плоскость конкретных житейских примеров.



Рассмотрим механизм формирования ценностей через работу с легендой. Большинство воспитательных легенд строятся на ситуации этического парадокса или жертвенности. Герой жертвует своим богатством, свободой или жизнью ради спасения общины, сохранения чести или верности слову. В процессе анализа такого сюжета у школьников формируются:

1. Эмпатия и сострадание: способность сопереживать боли и трудностям других людей.
2. Ответственность за свои поступки: понимание того, что каждый выбор имеет долгосрочные последствия для окружающих.
3. Культура компромисса и толерантности: изучение легенд разных народов России и мира демонстрирует школьникам, что, несмотря на различие в языках и обычаях, базовые нравственные ценности (уважение к родителям, защита слабых, честность) у всех людей едины.

Подводя итог, можно сделать вывод, что легенда обладает уникальным воспитательным ресурсом. Она соединяет в себе историческую достоверность, яркую художественную форму и глубокий аксиологический смысл. При условии правильной методической адаптации с учетом психологических особенностей «цифрового поколения», легенда способна стать действенным инструментом формирования гражданской идентичности и устойчивого духовно-нравственного фундамента современной молодежи в системе школьного образования.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Духовно-культурное наследие как основа духовного воспитания подрастающего поколения// <https://nauka21veka.ru/articles>

2. Михайлов С.Г. (2021). Воспитание молодежи и новое качество педагогических работников. Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований, (1), 53-64. doi: 10.51692/1994-3776_2021_1_53

3. Роль средств массовой информации в воспитании молодёжи//
<https://rtsu.tj/news>

4. Узокова Г., Муродова Ш. Роль народной педагогики в духовно-нравственном воспитании учащихся начальных классов. INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE "SCIENCE, EDUCATION AND INNOVATION: PROBLEMS, SOLUTIONS AND PROSPECTS" MAY 17-18, 2024

5. Укрепляя роль молодежи в формировании образовательной политики//
<https://www.unesco.org/ru>