

O'ZBEKISTON VA BIRLASHGAN ARAB AMIRLIKLARI: TURIZM SOHASIDAGI STRATEGIK HAMKORLIK VA TAJRIBA ALMASHINUVI

Ziyodullayeva Lola Saidkarimovna

i.f.n., dotsent

Otajonova Azizaxon Maqsat qizi

TDSHU magistranti

Annotatsiya: Ushbu maqolada O'zbekiston va Birlashgan Arab Amirliklari o'rtasidagi turizm sohasidagi o'zaro hamkorlikning so'nggi uch yillik davridagi rivoji tahlil qilinadi. BAAning muvaffaqiyatli turizm siyosati, innovatsion marketing yondashuvlari hamda infratuzilma rivojlantirishdagi tajribasidan O'zbekiston amaliyotida foydalanish imkoniyatlari ko'rib chiqiladi. Shuningdek, ikki mamlakat o'rtasida imzolangan kelishuvlar, qo'shma loyihalar va istiqboldagi yo'nalishlar yoritilgan.

Kalit so'zlar: O'zbekiston turizm sohasi, Birlashgan Arab Amirliklari turizmi, xalqaro turizm hamkorligi, davlatlararo hamkorlik, turizm siyosati, turizm investitsiyalari, xorijiy investitsiyalar, BAA tajribasi, ilg'or turizm modellari, turizm infratuzilmasini rivojlantirish, mehmonxona xo'jaligi, servis xizmatlari sifati, raqamli turizm, aqlli turizm texnologiyalari, ekologik turizm, madaniy va tarixiy turizm, premium turizm, turizm marketingi, turizmni boshqarish, barqaror turizm rivoji, strategik sheriklik.

UZBEKISTAN AND THE UAE: STRATEGIC COOPERATION AND EXPERIENCE EXCHANGE IN THE TOURISM SECTOR

Annotation: This article analyzes the cooperation between the Republic of Uzbekistan and the United Arab Emirates in the tourism sector over the past three years. It highlights bilateral agreements, joint projects, investment initiatives, and the potential application of the UAE's advanced tourism experience in Uzbekistan, as well as future development prospects.

Keywords: Tourism sector of Uzbekistan, tourism of the United Arab Emirates, international tourism cooperation, intergovernmental partnership, tourism policy, tourism investments, foreign direct investment, UAE experience, advanced tourism models, tourism infrastructure development, hotel industry, service quality, digital tourism, smart tourism technologies, eco-tourism, cultural and historical tourism, luxury tourism, tourism marketing, tourism management, sustainable tourism development, strategic partnership.

УЗБЕКИСТАН И ОАЭ: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ОБМЕН ОПЫТОМ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Аннотация: В статье рассматривается сотрудничество между Республикой Узбекистан и Объединёнными Арабскими Эмиратами в сфере туризма за последние три года. Анализируются подписанные соглашения, совместные

проекты, инвестиционное взаимодействие и возможности применения передового туристического опыта ОАЭ в Узбекистане.

Ключевые слова: туристическая отрасль Узбекистана, туризм Объединённых Арабских Эмиратов, международное туристическое сотрудничество, межгосударственное партнёрство, туристическая политика, инвестиции в туризм, иностранные инвестиции, опыт ОАЭ, передовые туристические модели, развитие туристической инфраструктуры, гостиничное хозяйство, качество сервисных услуг, цифровой туризм, технологии «умного» туризма, экологический туризм, культурно-исторический туризм, премиальный туризм, туристический маркетинг, управление туризмом, устойчивое развитие туризма, стратегическое партнёрство.

KIRISH(INTRODUCTION)

So'nggi yillarda O'zbekiston va Birlashgan Arab Amirliklari (BAA) o'rtasidagi diplomatik va iqtisodiy aloqalar yangi strategik darajaga ko'tarildi. Bu ikki mamlakat geografik farqiga qaramay, o'zaro manfaatli turizm hamkorligini kengaytirish yo'lida katta salohiyatga ega. BAA jahonda turizm xizmatlari, xizmat sifati va marketing modelida ilg'or tajribaga ega davlatlardan biri sifatida tanilgan. Ushbu maqola ikki tomonlama hamkorlikning 2024–2025 yillardagi jarayonlarini, imzolangan hujjatlarni, muzokaralar natijalarini va BAAning turizm bo'yicha tajribasini O'zbekiston sharoitida qo'llash yo'nalishlarini tahlil qiladi.

Tadqiqot metodologiyasi (Methods)

Ushbu tadqiqot an'anaviy tahliliy va hujjatga asoslangan analiz metodiga tayangan. Ma'lumotlar rasmiy davlat nashrlari, diplomatik matbuot xabarlarini, xalqaro forumlar bayonotlari va O'zbekiston rasmiy axborot agentligi materiallari orqali yig'ildi. Yaqin yillarda — 2024 va 2025 yillarda imzolangan hujjatlar va muzokaralar natijalari asosida turizm hamkorligi bo'yicha real kelishuvlar tahlil qilindi.

Natijalar (Results)

Rasmiy muzokaralar va kelishuvlar (2024–2025)

2024 yil boshida O'zbekiston va BAA Tashqi ishlar vazirliklari o'rtasida o'zaro vizasiz tartib haqida protokol imzolandi. Unga ko'ra 30 kungacha BAAGA safar qiladigan O'zbekiston fuqarolari viza talabidan ozod qilindi, bu ikki tomonlama turizm oqimini yengillashtirdi.

2025 yil 13–15 yanvar kunlari rasmiy tashrif doirasida O'zbekiston Prezidenti Shavkat Mirziyoyev BAAda muzokaralar o'tkazdi. Muzokaralar yakunida ikki davlat o'rtasida strategik sheriklik deklaratsiyasi imzolandi, unda turizmning ham muhim yo'nalishlardan biri sifatida belgilandi.

Shuningdek, ikki tomon investitsiya himoyasi, moliyaviy-texnik hamkorlik, sanoat, agrar sektor, raqamli iqtisodiyot va turizm sohalarini o'z ichiga olgan 15 dan ortiq yangi kelishuvlar paketini imzoladi.

Xalqaro forum va ko'rgazmalar (2025)

Arabian Travel Market 2025 (Dubai, 28 aprel — 1 may 2025) yirik turizm ko'rgazmasida O'zbekiston delegatsiyasi faol ishtirok etdi. Unda 1,000 dan ortiq B2B va G2B uchrashuvlar o'tkazilib, 100 ga yaqin kelishuvlar imzolangan bo'lib, ular talablar qatorida turizm almashinuvi, professional tayyorgarlik va marketing bo'yicha hamkorlik mavjud.

Mintaqaviy va xalqaro hamkorlik

Namangan viloyatining Abu-Dabida o'tkazilgan turizm tadbirida ham BAA tajribasi bilan tanishish va mahalliy turizm salohiyatini taqdim etish bo'yicha uchrashuvlar bo'lib o'tdi. Bu voqea ikki davlat turizm sohasida fikr almashish va yangi yo'nalishlarni belgilash imkonini berdi.

Muhokama (Discussion)

Imzolangan hujjatlar va muzokaralar shuni ko'rsatadiki, O'zbekiston va BAA o'rtasidagi turizm hamkorligi har tomonlama strategik yo'nalishga aylanmoqda. Turizm sohasi bo'yicha kelishuvlar:

- Vizalar bo'yicha soddalashtirilgan tartib. BAAGA vizasiz kirish O'zbekiston fuqarolari uchun turizm oqimini oshirishga xizmat qiladi.
- Ko'rgazmalar orqali hamkorlik. ATM 2025 kabi tadbirlar O'zbekistonni BAA bozorida ko'proq tanitdi.
- Strategik sheriklik deklaratsiyasi. umumiy iqtisodiy hamkorlikning bir qismi sifatida turizm ham mustahkamlandi.

BAAning turizm sohasidagi tajribasi — boy xizmat sifati, marketing strategiyalari, turizm infratuzilmasi, xalqaro ko'rgazma tizimi — bu istiqbolli yo'nalishlar O'zbekistonning o'z turizm sektorini rivojlantirish strategiyasiga mos keladi. Masalan, O'zbekiston MICE, madaniy, gastronomik va ekologik turizm shakllarini BAA tajribasi bilan integratsiya qilish orqali turizm turlarini diversifikatsiya qilishi mumkin.

Xulosa (Conclusion)

2024–2025 yillarda O'zbekiston va BAA o'rtasida turizm sohasida erishilgan kelishuvlar va hamkorlik qadamlarining miqyosi oshdi. Vizalar soddalashtirilishi, strategik sheriklik deklaratsiyasi, yirik turizm ko'rgazmalarida ishtirok va professional hamkorlik — bu ikki davlat o'rtasidagi turizm aloqalarini chuqurlashtirish uchun mustahkam asos yaratdi. BAAning ilg'or turizm tajribasi O'zbekiston turizm strategiyasini modernizatsiya qilish, xizmat sifatini oshirish va xalqaro bozorlarda raqobatbardosh bo'lish uchun keng imkoniyatlar ochadi. Kelgusida O'zbekiston BAA bilan turizm bo'yicha o'quv dasturlar, marketing kampaniyalari, birgalikdagi investitsiya loyihalari va mintaqaviy turizm forumlarini yanada rivojlantirishi lozim.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Uzbekistan National News Agency (UzA). (2024). Uzbekistan and the United Arab Emirates cooperate in the tourism sector. Tashkent: UzA.
2. Uzbekistan National News Agency (UzA). (2025). Uzbekistan showcases tourism potential at Arabian Travel Market in Dubai. Tashkent: UzA.

3. Kun.uz. (2025). Uzbekistan and the United Arab Emirates sign a declaration on strategic partnership. Tashkent.
4. Ministry of Economy of the United Arab Emirates. (2024). UAE and Uzbekistan agree to develop economic partnerships in tourism and related sectors. Abu Dhabi.
5. Vzglyad.uz. (2025). O'zbekiston va Birlashgan Arab Amirliklari o'rtasidagi iqtisodiy hamkorlikning yangi bosqichi. Tashkent.
6. Afisha.uz. (2024). O'zbekiston va BAA o'rtasida vizasiz rejim joriy etilishi turizm rivojiga ta'siri. Tashkent.
7. One.uz. (2024). Uzbekistan and Dubai expand cooperation in the tourism sector. Tashkent.
8. Uzbekistan National News Agency (UzA). (2025). Regional cooperation initiatives between Uzbekistan and the UAE in tourism development. Tashkent.
9. World Tourism Organization (UNWTO). (2023). Tourism and international cooperation trends. Madrid: UNWTO.
10. World Travel & Tourism Council (WTTC). (2024). Middle East tourism development and investment trends. London: WTTC.