

ЭРГОНИМЫ, ОБОЗНАЧАЮЩИЕ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНУЮ СПЕЦИФИКУ ГОРОДА ТАШКЕНТА

Гнусарева Диана Олеговна

*University of Business and Science Факультет филологии Направление:
Лингвистика (русский язык) Магистрантка 1 курса*

Аннотация: В статье рассматриваются эргонимы города Ташкента как важный компонент урбанонимического пространства, отражающий национально-культурную специфику узбекского народа. Анализируются наименования коммерческих объектов, мотивированные историческими личностями, фольклорными образами, национальными блюдами, географическими объектами, праздниками, фитонимами и религиозными ценностями. Особое внимание уделяется роли эргонимов в формировании туристической привлекательности города и сохранении национального менталитета в условиях глобализации. Делается вывод о том, что эргонимы выполняют не только номинативную, но и культурно-идентификационную и социально-экономическую функции.

Ключевые слова: эргонимия, урбанонимия, национально-культурная специфика, топонимическая политика, нейминг, Ташкент, этнокультура.

ВВЕДЕНИЕ

Современный город представляет собой сложное социокультурное пространство, в котором языковые знаки выполняют не только коммуникативную, но и культурно-идентификационную функцию. Особое место в системе городских наименований занимает эргонимия — совокупность названий коммерческих, производственных и общественных объектов. В эргонимии мегаполиса отражаются особенности исторического развития, менталитета, культурных ценностей и общественного уклада народа.

Основная часть

1. Эргонимы как отражение топонимической и культурной политики

В эргонимии г. Ташкента, как и любого мегаполиса, отражена информация о жизнедеятельности народа, его культурной специфике, об общественном укладе и историческом прошлом народа. Рост городов требует особого внимания к урбанонимической политике, которая выступает как синоним топонимической политики или является её частью. Топонимическая политика связана с языковой, национально-этнической, культурной, идеологической.

«Топонимы являются языковым сокровищем, дающим ценную историческую информацию о языке, истории, этническом развитии, обычаях, традициях, экономических, общественно-политических отношениях узбекского народа, а также о природе, географии, древнем и современном градостроительстве Узбекистана».

Реализация топонимической политики отражается в наименованиях коммерческих городских объектов, несущих информацию об особенностях менталитета. Называть коммерческие предприятия лексическими единицами, отражающими культурно-исторические особенности коренного народа, является одним из способов и привлечения туристов. Туризм не только экономическое, но и социальное явление, который стал одним из самых популярных отраслей в мире. Туристическая привлекательность города, как социально-экономический фактор, становится сейчас на первый план.

2. Эргонимы, мотивированные героями фольклора и историческими личностями

Широкую группу составляют эргонимы, основанные на антропонимах, связанных с историей, фольклором и наукой. Так, имена эпических героев («Алпомыш») используются преимущественно в названиях спортивных и силовых объектов, что обусловлено семантикой образа богатыря. Антропоним Ибн Сино (Авиценна) активно используется в наименованиях медицинских учреждений, что символизирует традиции врачебного искусства и доверие к науке.

3. Эргонимы, отражающие национальные блюда

Ташкент, как и любой город Узбекистана, славится своими национальными блюдами. Для всех видов туризма гастрономический туризм является составляющим элементом. Как отмечает Климова Т.Б. «Еда приоткрывает тайну духа народа, помогает понять его менталитет, особенности использования традиций народа и ресурсов местности». Значительное место в эргонимии Ташкента занимают наименования, мотивированные национальной кухней. Гастрономические эргонимы («Ош маркази», «Plov Lounge», «Norin», «Lagman Haus», «Xon Xonim», «Navvat») Столовая «Ош маркази», ресторан-кафе «Plov Lounge & Banquet Hall», столовая-кафе «Минор Плов, кафе «Sam Och». Ош/плов – это любое блюдо. Слово входит в состав слов «ошхона» - досл. «комната для еды» - столовая, «ошхамир» -досл. «тесто для блюда».

4. Эргонимы, мотивированные географическими объектами и историческими регионами

Узбекистан – гостиница «Узбекистан», ресторан «Узбекистан»

Исторические и современные города Узбекистана - гостиница «Corner Hotel Tashkent», кафе “Ташкент норин”, торговый комплекс “Ташкент Сити”, торговый центр “Samarkand Darvozasi/Воротца Самарканда», гостиница «Namangan/Наманган», кафе «Chust city/Чуст сити», гостиница «Chust Hotel», гостиница «Ахсикент», банк “Asakabank», турагенство «Bukhara Travel» и др.

Дом торжеств “Turkiston/Туркистон” - Туркестан — название историко-географического региона Центральной Азии, населённого народами тюркского происхождения. Название произошло от тюркских народов, составляющих основу местного населения.

Использование таких наименований усиливает туристическую привлекательность объектов и формирует устойчивые ассоциации с культурным наследием региона.

Заключение

Проведённый анализ показывает, что эргонимия города Ташкента, обозначающая национально-культурную специфику, является важным элементом урбанонимического пространства. Эргонимы отражают историческую память, традиции, обычаи, религиозные и культурные ценности узбекского народа. Они выполняют номинативную, культурно-идентификационную, информационную и экономическую функции.

В условиях глобализации и активного развития туристической индустрии национально маркированные эргонимы становятся своеобразными «визитными карточками» города, способствуя формированию его уникального образа и устойчивого социально-экономического развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Климова Т. Б. Гастрономический туризм как фактор культурной идентичности региона. — М.: Наука, 2018.
2. Суперанская А. В. Общая теория имени собственного. — М.: ЛКИ, 2007.
3. Подольская Н. В. Словарь русской ономастической терминологии. — М.: Наука, 1988.
4. Ахмедов А. Топонимия Узбекистана и её историко-культурное значение. — Ташкент, 2015.
5. Березович Е. Л. Язык и традиционная культура. — М.: Индрик, 2007.
6. Каримов И. А. Историческая память и национальное самосознание. — Ташкент, 2008.