

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

Dang Haoqiang

Ташкентский Государственный Университет Востоковедения

Аннотация: *В данной научной статье рассматривается современная внешняя политика, а также роль и значение определяющей политики в ней.*

Ключевые слова: *Внешняя политика, конкуренция, торговый баланс, импорт, экспорт, разница.*

В условиях современной глобальной экономической интеграции, глобализации торговых отношений и конкурентной экономической среды экономическая стабильность каждого государства во многом зависит от его внешнеэкономической деятельности, в частности, от внешнеторгового баланса. Внешнеторговый баланс, то есть разница между экспортом и импортом страны или ее территории, считается важным фактором, прямо и косвенно влияющим на процесс экономического развития. При определении своей экономической политики страны стремятся управлять макроэкономической стабильностью, валютным курсом, занятостью и инвестиционным климатом, анализируя внешнеторговый баланс. Современные концепции экономического развития уделяют особое внимание роли внешней торговли.

Одной из отличительных черт развития мировой экономики является интенсивное развитие международных экономических связей. Это объясняется расширением и углублением торгово-экономических отношений между странами, группами стран, отдельными фирмами и предприятиями. Эта ситуация, а также конъюнктурные изменения, происходящие на мировом рынке и в его различных сегментах, побуждают каждую страну к большей активности на мировом рынке, используя средства и механизмы регулирования, контроля и поддержки внешней торговли более эффективно, чем когда-либо прежде. Также становится очевидным, что в мировой экономике существует необходимость в реорганизации внешнеторговых отношений стран и углублении структурных изменений в отдельных секторах и областях. В результате в последние годы на глобальном и региональном уровнях наблюдаются новые тенденции в мировой внешней торговле.

Наряду с защитой национальной экономики, обеспечение экономической стабильности страны также является одной из главных причин регулирования внешней торговли. Важной задачей государства является достижение экономической стабильности путем обеспечения достаточного наличия стратегических ресурсов и продукции на внутреннем рынке. Это также необходимо для сохранения независимости национальной экономики от неопределенностей и рисков в международных отношениях. Кроме того, необходимо создать возможность поддержания внутреннего снабжения во время стихийных бедствий, экономических или геополитических кризисов.

Поддержание баланса внешней торговли посредством регулирования внешней торговли также является одной из важных причин государственного вмешательства во внешнюю торговлю. Баланс между объемами импорта и экспорта важен для обеспечения стабильности национальной экономики. Государство стремится поддерживать торговый баланс, поощряя экспорт и ограничивая импорт. Однако в то же время ограничение импорта может стать препятствием для экономического развития. В экономической литературе отмечается, что в этих обстоятельствах более целесообразно поддерживать экспорт, чем ограничивать импорт. То есть необходимо выявить причины сокращения импорта, устранить проблемы, негативно влияющие на конкурентоспособность отечественных производителей, и одновременно переориентировать отечественное производство на экспорт. Важность внешней торговли и ее роль в экономике как объективной необходимости развития изучались многими экономистами. Эта тема остается актуальной и сегодня. Структурные особенности экспорта и их связь с экономическим ростом были одними из первых, рассмотренных в работе Рауля Пребиша. Результаты его исследований показали, что специализация страны на экспорте сырья увеличивает разрыв в уровне экономического развития между этой страной и развитыми странами, экспортирующими готовую продукцию. Это связано с тем, что цены на указанные два вида продукции на мировом рынке меняются с разной скоростью, и уровень стабильности спроса также различается.

В последние годы мировая экономика претерпела значительные изменения, и тарифная политика стала основным инструментом регулирования внешней торговли. Тарифы — налоги, взимаемые с импортируемых или экспортируемых товаров, — используются для контроля потока иностранных товаров, защиты отечественной промышленности и формирования государственных доходов. Тарифная политика в мире отражает цели правительства по стимулированию экономического роста, поощрению отечественного производства и постепенной интеграции в мировую экономику. Стоит отметить, что последние реформы сместились в сторону снижения тарифов и усиления либерализации торговли в соответствии со стремлением страны стать более конкурентоспособным игроком на региональных и глобальных рынках.

Сегодня основными целями тарифной политики Узбекистана являются:

1. Формирование доходов:

Хотя тарифы внесли значительный вклад в государственные доходы, акцент сместился на альтернативные источники доходов, что привело к снижению зависимости от тарифов.

2. Защита и развитие промышленности:

Тарифы защищают развивающиеся отрасли от международной конкуренции и дают отечественным производителям время для повышения эффективности.

3. Улучшение торгового баланса:

Изменяя тарифы, мир регулирует свой торговый баланс, ограничивая импорт товаров не первой необходимости и стимулируя рост экспорта.

Прежде всего, тарифная политика служит эффективным инструментом защиты отечественных производителей от конкуренции. Высокие тарифные ставки ограничивают поток дешевых импортных товаров, что создает благоприятные условия для отечественных производителей. В результате местные предприятия получают возможность расширять свои мощности, модернизировать технологии и повышать производительность труда. Однако долгосрочная эффективность такого подхода зависит от того, чтобы производители не были отрезаны от конкуренции и не замедляли инновационное развитие.

Тарифная политика также является важным механизмом укрепления доходной базы государственного бюджета. Средства от импортных пошлин служат для финансирования государственных экономических программ, развития социальной инфраструктуры и поддержки экономического роста. В то же время использование чрезмерно высоких тарифов может привести к росту контрабанды и неформальной торговли, что снижает эффективность политики.

Эта политика также оказывает значительное влияние на внешнеторговый баланс страны. Ограничивая импорт, улучшается внешнеторговый баланс страны, расширяется внутреннее производство и снижается давление на национальную валюту. Однако высокие тарифы могут привести к увеличению производственных издержек в импортозависимых секторах, нарушению ценовой стабильности и снижению покупательной способности потребителей.

В условиях современной глобальной экономики эффективность тарифной политики тесно связана с международными обязательствами, правилами Всемирной торговой организации, двусторонними соглашениями и процессами региональной интеграции. Поэтому странам необходимо найти оптимальный баланс между протекционизмом и либерализацией при применении тарифной политики.

В заключение следует отметить, что эффективность тарифной политики во внешней торговле зависит от ее комплексного применения, соответствия экономическим интересам и совершенствования в соответствии с международными торговыми стандартами. Правильно сформулированная тарифная политика служит важным инструментом защиты национальной экономики, модернизации промышленности и обеспечения устойчивого экономического роста.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Xasbulotov R. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 1, 3-е изд., Москва. Юрайт-2018
2. Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2009). *International Economics: Theory and Policy* (8th ed.). Pearson.
3. Helpman, E., & Krugman, P. R. (1985). *Market Structure and Foreign Trade*. MIT Press.
4. Feder, G. (1983). On exports and economic growth. *Journal of Development Economics*, 12(1-2), 59–73.
5. Ghosh, A., & Ostry, J. D. (1994). Export instability and the external balance in developing countries. *IMF Staff Papers*, 41(2), 214–235.