

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Усибжонова Гулсанамхон Улугбек кизи

*студентка 1-го курса экономического факультета Ферганского
государственного университета.*

Аннотация. В данной статье рассматриваются научные основы развития предпринимательства в условиях либерализации экономики, значение повышения его потенциала, реализованные задачи и перспективы развития. Проанализированы инвестиции, направляемые на осуществление предпринимательской деятельности, кредиты, налоговые льготы и достигнутые успехи, высказаны мнения об улучшении деловой среды, создании широких возможностей для малого бизнеса и частных предпринимателей.

Ключевые слова. Предпринимательство, малый бизнес, частное предпринимательство, среднее предпринимательство, кредит, налоги, налоговые льготы, предпринимательская среда, частная собственность.

Развитие предпринимательства непосредственно служит благополучию общества, обеспечение неприкосновенности частной собственности укреплению экономических основ гражданского общества. Он проявляется как важный фактор эффективного использования экономических ресурсов, создания новых рабочих мест и развития инновационной деятельности. Предпринимательская деятельность является одним из ключевых механизмов обеспечения социально-экономической стабильности общества. Процесс предпринимательства укрепляет общий экономический потенциал национальной экономики и повышает ее конкурентоспособность на международном уровне. В последние годы в Узбекистане в результате реализации системных мер, направленных на улучшение предпринимательской среды, развитие конкуренции и защиту частной собственности в условиях либерализации и модернизации национальной экономики, возрастает вклад экспортоориентированных субъектов предпринимательства в рост объемов экспорта. В результате реализации системных мер, направленных на улучшение предпринимательской среды, развитие конкуренции и защиту частной собственности, на практике доказывается, что предпринимательство является важным фактором достижения социально-экономической стабильности в обществе. В связи с этим Президент Ш.Мирзиёев отметил, что ... "нашей первоочередной задачей должно стать расширение рядов предпринимателей, в том числе создание для них достойных условий для ввоза и внедрения в нашу страну высоких технологий, техники и оборудования, основанных на последних достижениях науки. При необходимости мы должны создать им всесторонние возможности для

приобретения опыта в ведущих зарубежных компаниях и организациях, для взаимовыгодного сотрудничества."

Он играет важную роль в преобразовании ресурсов в эффективную экономическую деятельность через предпринимательскую деятельность. Предприниматели выявляют возможности рынка, идут на риск и внедряют инновации, стимулирующие рост.

В целом проблема предпринимательской деятельности и поддержания ее устойчивости в национальной экономике на протяжении многих лет является предметом экономической теории. Также научные основы малого бизнеса и частного предпринимательства нашли свое отражение в работах ученых-экономистов Смита А., Сея Дж.Б., Кейнса Дж.М., Шумпетера Ю. и др. В Узбекистане в научных работах многих ученых-экономистов, таких как Ульмасов А., Гуломов С.С., Абдуллаев Я.А., Хусанов Р.Х., освещены формирование и развитие предпринимательства, эффективность форм ведения малого бизнеса и частного предпринимательства, а также некоторые аспекты путей увеличения собственности и доходов малого бизнеса и частного предпринимательства.

В частности, Президент Республики Узбекистан Мирзиёев в своем выступлении на диалоге с активными предпринимателями нашей страны, состоявшемся 20 декабря 2024 года в формате видеоселектора, сказал: "С первых дней наших широкомасштабных реформ я всегда подчеркиваю, что развитие предпринимательства является для нас стратегической задачей. И наша опора, и наша поддержка, и наша самая большая сила сосредоточены в этой сфере... Мы должны беречь представителей бизнеса, обладающих большим талантом. Они очень ценные люди для нас," что свидетельствует о приоритетности политики, направленной на развитие предпринимательства и развитие предпринимательских навыков в нашей стране.

Производственные и сервисные предприятия, созданные предпринимателями вносят значительный вклад в обеспечение занятости, формирование доходов и региональное развитие. Вместе с тем, как показывает анализ зарубежного опыта, важное место в реформировании экономики и обеспечении высокого уровня доходов населения занимают значение и роль субъектов предпринимательства. В настоящее время в странах мира большая часть предпринимательства, особенно малого бизнеса и частного предпринимательства, действует в форме семейного предприятия. В странах Европы 40-50 процентов валового национального продукта производится семейным бизнесом, в странах Азии от 65 до 82 процентов, в Латинской Америке около 70 процентов. Его доля в экономике США составляет более 95 процентов. Во многих экономически развитых странах существуют специальные объединения, которые проводят исследования в области малого бизнеса и частного предпринимательства, защищают его интересы и организуют дискуссионные площадки для обмена опытом о функционировании малого бизнеса и частных предприятий. Такой подход позволяет расширить активное вовлечение населения в предпринимательскую деятельность, формировать и развивать семейные традиции, династию семейных предпринимателей.

Указом Президента Республики Узбекистан от 19.03.2025 г. PF-№50 определены меры, направленные на повышение роли малого и среднего бизнеса в экономике, дальнейшее улучшение бизнес-среды в регионах и содействие реализации новых бизнес-инициатив. При этом определены основные целевые показатели развития малого и среднего бизнеса в 2025 году, в частности, доведение доли малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте до 55 процентов, в промышленности - до 34 процентов, в экспорте - до 34 процентов, в обеспечении занятости населения - до 75 процентов; превращение не менее 600 субъектов малого и среднего бизнеса в предпринимателей-чемпионов путем содействия их укрупнению; увеличение доли малого бизнеса в питьевом водоснабжении и канализации, дорогах, строительстве, коммунальном хозяйстве, утилизации, миграции, культуре и социальных услугах не менее чем в 2 раза; налаживание производства брендовой продукции не менее чем в 100 субъектах малого и среднего бизнеса; реализация не менее 200 стартап-проектов с участием субъектов малого бизнеса. В частности, с 1 мая 2025 года внедряется ряд механизмов стимулирования укрупнения субъектов предпринимательства на основе цепочки "самозанятое лицо - индивидуальный предприниматель - малый бизнес - средний бизнес - крупное предприятие." При этом при государственной регистрации самозанятых лиц в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица государственная пошлина не взимается; самозанятым лицам и субъектам предпринимательства, укрупнившим свою деятельность до категории индивидуального предпринимателя, микрофирмы или малого предприятия соответственно, предоставляются беззалоговые кредиты в размере до 50 миллионов сумов в рамках Программы развития семейного предпринимательства и до 150 миллионов сумов в рамках Комплексной программы непрерывной поддержки малого бизнеса; на укрупнение своей деятельности до категории среднего или крупного бизнеса соответственно.

При этом субъектам малого и среднего бизнеса, вновь созданным в Каракалпакстане и не имеющим достаточного оборота средств на счете, разрешено выделять кредиты исходя из их залогового обеспечения. Также планируется реализовать программу по превращению быстро и высокими темпами растущих субъектов предпринимательства в предпринимателей-чемпионов. При этом указывается, что формируется перечень организаций, отвечающих следующим критериям. При этом на районном (городском) уровне - не менее 2 субъектов предпринимательства в каждом районе (городе) с годовым оборотом свыше 10 миллиардов сумов и создавшими более 50 рабочих мест; В Республике Каракалпакстан, областях и городе Ташкенте - не менее 5 субъектов предпринимательства с годовым оборотом свыше 100 миллиардов сумов и созданием более 500 рабочих мест в каждом регионе; на республиканском уровне - предусмотрена разработка критерия субъектов предпринимательства с годовым оборотом свыше 1 триллиона сумов и созданием более 5 тысяч рабочих мест. Министерством экономики и финансов и Центральным

банком предусмотрено обеспечить выделение в 2025 году 120 триллионов сумов кредитных средств на развитие малого и среднего бизнеса, в том числе 22 триллиона сумов в рамках предпринимательских программ. Вместе с тем предусмотрена всесторонняя поддержка инициатив населения, желающего заниматься предпринимательством, выделение им льготных кредитов, оказание практической помощи в организации и осуществлении предпринимательской деятельности. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в различных отраслях экономики является одним из важных макроэкономических факторов обеспечения стабильности национальной экономики. Это можно объяснить тем, что в последние годы в результате развития малого бизнеса их доля в валовом внутреннем продукте страны увеличивается. По состоянию на 1 мая 2025 года в Узбекистане, помимо фермерских и дехканских хозяйств, действуют 381 890 субъектов предпринимательства. Об этом сообщил Национальный комитет по статистике.

С начала года наблюдается дальнейший рост числа субъектов предпринимательства. В частности, за последние четыре месяца этот показатель увеличился на 20 097. Это свидетельствует о динамичном развитии малого бизнеса и частного предпринимательства в нашей стране.

При анализе статистики выяснилось, что среди предпринимателей наибольшую долю составляют те, кто работает в сфере торговли. В настоящее время доля предприятий, занимающихся торговлей, составляет 38,2 процента. Это свидетельствует о том, что основная часть предпринимательства в нашей республике направлена именно на торговлю. В настоящее время в этом направлении работают 145 939 субъектов. Наряду с коммерцией растет число предпринимателей и в промышленности. На сегодняшний день количество субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в этой сфере, достигло 56 тысяч 440. Это положительно влияет на развитие малого бизнеса и частного сектора в промышленности нашей республики.

Значительные показатели отмечает и количество предприятий, осуществляющих деятельность в сфере сельского, лесного и рыбного хозяйства. В настоящее время в этой отрасли осуществляют деятельность 32 242 субъекта предпринимательства. Особенно большое значение в этой сфере приобретает малый бизнес в деле эффективного управления природными ресурсами, производства сельскохозяйственной продукции и повышения экспортного потенциала.

При поддержке предпринимателей важно более полно учитывать их мнение при принятии решений, регулирующих бизнес и управленческую деятельность. В частности, в качестве мер по обеспечению активного участия малого бизнеса в процессе модернизации и инновационного развития ведущих отраслей нашей экономики целесообразно рекомендовать следующее:

1. Совершенствование структуры малого бизнеса. Как известно, основную долю в структуре малого бизнеса в нашей стране занимают предприятия сельского хозяйства, торговли и общественного питания, промышленности, строительства и бытового

обслуживания населения. Однако большая часть этих предприятий базируется на простом производстве первичной переработки сырья, что препятствует дальнейшему развитию данной отрасли. В связи с этим необходимо ускорить переход к кластерному методу, улучшить структуру малого бизнеса, его техническую и технологическую структуру, перейти от простого производства первичной переработки сырья к высокотехнологичному производству и поэтапно перейти к новой модели инновационного развития, основанной на передовых идеях, "умных" технологиях и ноу-хау.

2. Разработка и внедрение механизма, стимулирующего постепенный переход малых предприятий в крупные. Ведь чем больше возможностей и преимуществ имеют предприятия малого бизнеса, тем более необходимы для экономики и крупные предприятия, образующие отрасли. Потому что применение достижений научно-технического прогресса, возможность снижения себестоимости продукции за счет "эффекта масштаба," обеспечение необходимыми средствами и техническими условиями научно-исследовательских, опытно-конструкторских разработок, играющих важную роль в обеспечении конкурентоспособности, относительно эффективно осуществляется на крупных предприятиях. Соответственно, важно стимулировать постепенное финансовое укрепление предприятий малого бизнеса, расширение их деятельности и превращение их в крупные предприятия. Например, стоимость фирмы Masusiti в Японии при ее создании 85 лет назад составляла всего 100 иен, а ее команда состояла из 3 человек, сегодня объем продаж компании "Panasonic," сформированной на основе этой фирмы, составляет 72 миллиарда долларов в год, а в корпорации, в том числе в 230 дочерних предприятиях 46 стран мира, работают 290 493 человека.

3. Укрепление кооперационных связей крупных предприятий с малым бизнесом. Самопроизводство всей продукции, комплектующих или запасных частей, необходимых для деятельности крупных предприятий, или организация различных услуг.

На наш взгляд, при государственной поддержке дальнейшего развития предпринимательства необходимо обратить особое внимание на следующее. Во-первых, эффективное использование услуг логистических центров при экспорте продукции субъектов предпринимательства, то есть качественное развитие маркетинговой службы и тем самым обеспечение конкурентоспособности нашей национальной продукции на мировых рынках; во-вторых, совершенствование государственных услуг для развития экспорта на основе принципа "единственное окно"; в-третьих, большое внимание следует уделить стимулированию научно-исследовательской и инновационной деятельности для предпринимательства. При этом важное значение приобретает основывание на взаимном (корпоративном) сотрудничестве государственного и частного предпринимательского сектора, то есть широкое и эффективное использование достижений науки; применение новых инновационных технологий в предпринимательской деятельности; внедрение самых

современных технологий в производство; модернизация всех отраслей и сфер национальной экономики.

ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 11.09.2023 г. PF -№158 О Стратегии "Узбекистан — 2030."
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 19.03.2025 года PF -№50 "О мерах по повышению роли малого и среднего бизнеса в экономике."
3. Данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике