

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ РЕСПУБЛИКОЙ УЗБЕКИСТАН И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ

Шомуратов Камронбек Кувандик угли

*Институт технологий предпринимательства и права магистрант по
экономике*

Аннотация. В данной статье представлены теоретические основы внешнеторговой политики Узбекистана и России, а также организация экспортно-импортных возможностей между странами

Ключевые слова: экспорт, импорт, внешняя торговля, импортный баланс

Abstract. This article presents the theoretical foundations of the foreign trade policies of Uzbekistan and Russia, as well as the organization of export-import opportunities between the countries.

Keywords: export, import, foreign trade, import balance

Диверсификация и модернизация национальной экономики на сегодняшний день стали одними из самых насущных задач. Формирование многоотраслевой структуры экономики во многом зависит от масштаба экономики страны, а также направлений экспорта и импорта. Политика модернизации тесно взаимосвязана с мерами по диверсификации. Стратегия диверсификации включает в себя мероприятия, рассчитанные на долгосрочный период, например, на 15–20 лет[1]. Достижение целей диверсификации и модернизации возможно через глубокий анализ структуры экономики и состояния её развития, а также применение поэтапных подходов. Согласно источникам, стратегия диверсификации Узбекистана направлена на отказ от экспортной модели, основанной на сырье (золото, газ, хлопок), в пользу производства готовой продукции с высокой добавленной стоимостью. Этот процесс представляет собой стратегическое направление, требующее долгосрочных системных реформ, устранения логистических барьеров и развития человеческого капитала. Увеличение экспорта готового текстиля, химической и металлургической продукции за счет модернизации экономики является ключевым условием укрепления позиций страны на мировом рынке. На современном этапе приоритетным направлением внешнеэкономической политики Узбекистана является устранение административных и технических барьеров на пути выхода конкурентоспособных местных товаров на мировые рынки. Для поддержки экспортеров ключевым фактором повышения экспортного потенциала страны считается не только создание таможенных и налоговых льгот, но и внедрение в условиях жесткой международной конкуренции современных механизмов кредитования и страхования экспорта, таких как документарный аккредитив и инкассо[2].

Согласно источникам, подобные меры обеспечивают стабильность национальной экономики и создают прочную материальную базу для проведения независимой экономической политики в период глобальных экономических трансформаций. В частности, диверсификация торгово-экономических отношений с Российской Федерацией, предполагающая отказ от экспорта первичного сырья (хлопка, металлов, энергоресурсов) в пользу перехода к производству готовой продукции с высокой добавленной стоимостью, полностью отвечает национальным интересам[4]. С этой точки зрения тема диссертации, направленная на исследование стратегических перспектив внешнеэкономического сотрудничества, отличается своей высокой актуальностью. В первой половине 2025 года экономика Узбекистана продемонстрировала уверенный рост. Объем ВВП в текущих ценах составил 807,9 трлн сумов (около \$62,7 млрд), что показывает реальный рост на 7,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В январе-марте 2024 года внешнеторговый оборот республики достиг 15,8 млрд, увеличившись на [3]. При этом в торговом балансе наблюдается отрицательное сальдо: импорт (9,43 млрд) значительно превышает экспорт (\$6,38 млрд). Более 50% торговли приходится на крупные соседние рынки — Китай (19%), Россию (17,7%) и Казахстан (5,9%). Несмотря на реформы, экспорт Узбекистана в основном сохраняет сырьевой характер. В 2024 году лидирующими экспортными товарами стали драгоценные камни и металлы (13,95 млрд), хлопок (2,31 млрд) и минеральное топливо (\$1,85 млрд). В то же время активно развивается экспорт сельскохозяйственной продукции: за январь-июль 2024 года было экспортировано более 1,21 млн тонн плодоовощной продукции на сумму \$792,3 млн (рост на 17,7%)¹⁴. Основными рынками для фруктов и овощей являются Россия (43,4%), Пакистан (15,3%) и Казахстан (15,3%). Узбекистан установил долгосрочные торговые отношения с Российским государством на внешнем рынке и стал экономическим партнером.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Гулямов. Г.Р Eurasian Journal of Research, Development and Innovation 45, 2025г.
2. Н.С. Зиядуллаев У.С. Зиядуллаев Н.Т. Толипова. Российский внешнеэкономический вестник 2016г.
3. Андрианов В.Д. Перспективы развития и модернизации топливно-энергетического комплекса России // Научная статья МГУ им. М.В. Ломоносова.
4. Зинченко А.А., Радионова С.А. Анализ эффектов либерализации торговли Республики Узбекистан и ЕАЭС // Проблемы прогнозирования. — 2023. — № 1. — С-207