

ОСОБЕННОСТИ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ МОЛОДЕЖИ В МЕССЕНДЖЕРАХ

Хамидуллаева Раъно Улугбек кизи

Преподаватель русского языка

Бухарский университет инноваций

Кафедра информационных технологий и языков

Аннотация: В статье рассматриваются особенности письменной речи молодежи в мессенджерах как одной из форм современной интернет-коммуникации. Анализируются характерные черты данной речи, включая использование сокращений, эмоционально-экспрессивных средств, отклонение от языковых норм, а также влияние заимствованной лексики. Делается вывод о трансформации письменной речи под влиянием цифровой среды и ее адаптации к условиям быстрого общения.

Ключевые слова: интернет-коммуникация, письменная речь, молодежь, мессенджеры, сленг, заимствования, цифровизация, языковые нормы

ВВЕДЕНИЕ

В условиях стремительного развития цифровых технологий коммуникация все чаще осуществляется посредством мессенджеров и социальных сетей. Молодежь как наиболее активная социальная группа играет ключевую роль в формировании новых языковых тенденций.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью изучения трансформации письменной речи в условиях цифровизации коммуникативного пространства. Общение в мессенджерах формирует особую языковую среду, в которой традиционные нормы письменной речи подвергаются изменениям.

Цель исследования — выявить особенности письменной речи молодежи в мессенджерах.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- рассмотреть специфику интернет-коммуникации;
- выявить основные характеристики письменной речи молодежи;
- проанализировать языковые особенности общения в мессенджерах.

1. Теоретические основы интернет-коммуникации

Интернет-коммуникация представляет собой особый вид взаимодействия, осуществляемый с использованием цифровых технологий. Она характеризуется высокой скоростью передачи информации, доступностью и неформальным характером общения.

В отличие от традиционной письменной речи, которая предполагает соблюдение строгих языковых норм, интернет-коммуникация допускает отклонения от орфографических и пунктуационных правил. Основной целью становится не столько

правильность оформления высказывания, сколько быстрота и эффективность передачи информации.

Кроме того, письменная речь в мессенджерах приобретает черты устной речи. Пользователи стремятся передать интонацию, эмоции и личное отношение, что приводит к появлению новых языковых средств и форм выражения.

Таким образом, интернет-коммуникация формирует особый тип речи, сочетающий элементы устной и письменной форм.

2. Основные особенности письменной речи молодежи в мессенджерах

Письменная речь молодежи в мессенджерах имеет ряд специфических особенностей, обусловленных условиями цифровой среды.

2.1. Использование сокращений

Одной из характерных черт является активное использование сокращенных форм слов. Это связано со стремлением ускорить процесс общения и сократить время набора текста.

Примеры: «спс» (спасибо), «пж» (пожалуйста), «норм» (нормально), «крч» (короче).

Сокращения становятся устойчивыми элементами речи и широко используются в повседневной коммуникации.

2.2. Эмоционально-экспрессивные средства

Поскольку в письменной форме отсутствуют невербальные компоненты общения, пользователи компенсируют это с помощью различных средств:

- эмодзи и смайлов;
- повторения букв («дааа», «круууто»);
- использования заглавных букв («ЭТО ВАЖНО»);
- многократного употребления знаков препинания («!!!», «???»).

Эти средства позволяют передать эмоциональную окраску сообщения и усилить выразительность речи.

2.3. Отклонение от языковых норм

Для общения в мессенджерах характерно частое нарушение орфографических и пунктуационных норм. Это проявляется в:

- отсутствии заглавных букв;
- игнорировании знаков препинания;
- намеренных упрощениях («ща», «чел», «ваще»).

Подобные отклонения обусловлены не столько недостатком грамотности, сколько стремлением к экономии времени и неформальному стилю общения.

2.4. Гибридизация устной и письменной речи

Письменная речь в мессенджерах представляет собой смешанный тип речи, сочетающий признаки устной и письменной форм.

Пользователи часто пишут так, как говорят, что приводит к упрощению синтаксиса, сокращению предложений и использованию разговорных конструкций.

Это делает коммуникацию более естественной и приближенной к живому общению.

2.5. Использование заимствований и интернет-сленга

В речи молодежи широко распространены заимствования, преимущественно из английского языка, а также элементы интернет-сленга.

Примеры: «лол», «кринж», «вайб», «хайп».

Данные языковые единицы отражают влияние глобализации и выполняют функцию идентификации принадлежности к определенной социальной группе.

3. Анализ письменной речи в мессенджерах

Рассмотрим типичные примеры сообщений (условные):

1. «прив ты где ща»
2. «крч я не приду сегодня»
3. «это было оочень смешно »
4. «лол это кринж»

Анализ данных примеров позволяет сделать следующие выводы:

- отсутствуют заглавные буквы и знаки препинания;
- используются сокращения;
- присутствуют эмоциональные элементы;
- активно применяется сленг.

Это подтверждает тенденцию к упрощению письменной речи и ее сближению с устной формой общения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, письменная речь молодежи в мессенджерах представляет собой особую форму коммуникации, формирующуюся под влиянием цифровой среды.

К основным особенностям данной речи относятся:

- использование сокращений;
- высокая эмоциональность;
- отклонение от языковых норм;
- гибридизация устной и письменной речи;
- активное использование заимствований и сленга.

Указанные изменения свидетельствуют о трансформации языка в условиях цифровизации. Несмотря на отклонения от традиционных норм, данная форма общения является эффективной и соответствует потребностям современной молодежи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Апресян Ю.Д. Лексическая семантика. – М.: Наука, 2019. – 472 с.
2. Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику. – М.: ЛКИ, 2020. – 360 с.
3. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М.: Азбука, 2018. – 448 с.
4. Будагов Р.А. Введение в науку о языке. – М.: Просвещение, 2017. – 320 с.

5. Виноградов В.В. Русский язык: грамматическое учение о слове. – М.: Русский язык, 2019. – 640 с.
6. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. – М.: Наука, 2018. – 144 с.
7. Земская Е.А. Русская разговорная речь. – М.: Флинта, 2021. – 256 с.
8. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград: Перемена, 2020. – 390 с.
9. Крысин Л.П. Современный русский язык: социальная дифференциация. – М.: Языки славянской культуры, 2021. – 368 с.
10. Кубрякова Е.С. Язык и знание. – М.: Языки славянской культуры, 2019. – 560 с.
11. Лотман Ю.М. Семиосфера. – СПб.: Искусство, 2018. – 704 с.
12. Маслова В.А. Когнитивная лингвистика. – Минск: ТетраСистемс, 2020. – 272 с.
13. Панфилов В.Н. Язык и культура. – М.: Наука, 2019. – 320 с.
14. Селиверстова О.Н. Языковая картина мира. – М.: Академия, 2021. – 256 с.
15. Crystal D. Language and the Internet. – Cambridge: Cambridge University Press, 2020. – 304 p.