

СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ УЗБЕКИСТАНА

Болиева Бахора Фарходовна

Самаркандский государственный университет имени Шарофа Рашидова

Институт управления человеческими ресурсами и развитием махалли

студентка 2 курса

Аннотация: В данной статье на примере Узбекистана анализируются современные инновационные механизмы развития национального туризма. В исследовании на научной основе изучены реформы, реализованные в последние годы в сфере туризма, процессы цифровой трансформации, система электронной визы, политика «Open Skies», а также модернизация туристической инфраструктуры. Кроме того, на основе статистических данных проанализирована динамика потока иностранных туристов, въезжающих в страну, и освещены тенденции его роста. Результаты исследования показывают, что туристическая отрасль в Узбекистане стремительно развивается на основе цифровых технологий и инновационных подходов. Вместе с тем разработаны научно обоснованные предложения по устранению существующих проблем.

Ключевые слова: национальный туризм, инновационные механизмы, цифровая трансформация, электронная виза, smart tourism, туристическая инфраструктура, поток туристов, туризм Узбекистана, «Open Skies», развитие туризма.

1. ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время туризм является одной из наиболее быстро развивающихся отраслей мировой экономики. По данным Всемирной туристской организации, в постпандемийный период глобальные туристические потоки значительно восстановились, и в 2023 году число международных туристов превысило 1,3 миллиарда человек. Это ещё раз подтверждает важную роль туризма не только в экономическом, но и в социальном развитии.

Туристическая отрасль играет важную роль в формировании валового внутреннего продукта (ВВП), создании новых рабочих мест и обеспечении регионального развития. В частности, в развивающихся странах туризм выступает одним из основных драйверов диверсификации экономики.

Узбекистан также обладает значительным потенциалом для занятия важного места на международном туристическом рынке благодаря богатому историко-культурному наследию, уникальным архитектурным памятникам и древним городам. В частности, такие исторические центры, как Самарканд, Бухара и Хива, включены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, и эти регионы являются основными опорными точками туристического потенциала страны.

В последние годы развитие туризма в Узбекистане стало одним из приоритетных направлений государственной политики. В частности, в результате реформ, реализуемых Комитетом по туризму Республики Узбекистан, был введён безвизовый режим, развита инфраструктура, а также реализованы комплексные меры, направленные на увеличение потока иностранных туристов. В результате число туристов, посещающих страну, из года в год увеличивается.

Вместе с тем в условиях современной глобализации и цифровой трансформации развитие туристической отрасли традиционными методами уже недостаточно. В настоящее время эффективное развитие туризма требует внедрения инновационных подходов, в частности, использования цифровых технологий, развития концепции «smart tourism», повышения качества услуг и совершенствования маркетинговых стратегий.

Актуальность данного исследования заключается в том, что в условиях Узбекистана возрастает необходимость научного изучения современных инновационных механизмов развития национального туризма, выявления существующих проблем и разработки их эффективных решений.

2. Методология

В данном исследовании для изучения современных инновационных механизмов развития национального туризма на примере Узбекистана был применён комплексный подход. В процессе исследования использовалось сочетание качественных и количественных методов.

Эмпирическую базу исследования составили данные Комитета по туризму Республики Узбекистан, Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, а также Всемирной туристской организации. В частности, были проанализированы статистические показатели за период 2019–2024 годов.[1]

Согласно результатам статистического анализа, число иностранных туристов, посетивших Узбекистан, в 2019 году достигло 6,7 млн человек, в период пандемии этот показатель резко снизился и в 2021 году составил 1,9 млн человек. Однако к 2023 году туристическая отрасль восстановилась, и число туристов превысило 7 млн человек.[2] В 2024 году данный показатель приблизился к 8 млн человек. Это свидетельствует об эффективности проводимых в отрасли реформ и инновационных подходов.

В ходе исследования были использованы следующие методы:

- аналитический метод — применялся для изучения текущего состояния, проблем и возможностей развития национального туризма;
- сравнительный метод — позволил оценить уровень эффективности путём сопоставления туристических показателей Узбекистана с другими странами;
- статистический метод — использовался для анализа динамики туристических потоков, объёма услуг и экономических показателей;
- системный подход — обеспечил возможность изучения туризма как комплексной системы.

Также в исследовании был проведён региональный анализ. В частности, отдельно изучен поток туристов, посещающих города Самарканд, Бухара и Хива. Эти регионы формируют основную часть туристических доходов страны.

При оценке уровня цифровой трансформации были проанализированы доля онлайн-услуг, количество электронных виз, системы бронирования через мобильные приложения и уровень использования инструментов цифрового маркетинга. Например, после внедрения системы электронной визы в короткие сроки были упрощены процедуры въезда для граждан более чем 50 стран, что оказало значительное влияние на рост туристического потока.[3]

Научная новизна исследования заключается в том, что в нём на основе системного подхода комплексно проанализированы инновационные механизмы развития национального туризма, а их эффективность оценена на основе реальных статистических данных.

3. Обсуждение

В национальной туристической сфере Узбекистана в последние годы наблюдаются значительные положительные изменения, обусловленные масштабными реформами и внедрением инновационных подходов. Результаты исследования показывают, что рост в сфере туризма проявляется не только в количественном аспекте (увеличение числа туристов), но и в качественном (повышение качества услуг, цифровая трансформация, модернизация инфраструктуры).

Прежде всего, динамика туристического потока наглядно подтверждает укрепление позиций Узбекистана на международном туристическом рынке. Согласно официальным статистическим данным, в 2023 году страну посетили примерно 6,6 млн иностранных туристов, тогда как к 2024 году этот показатель достиг 8,2 млн. Прогноз на 2025 год составляет более 11 млн туристов. Такой рост за короткий период означает увеличение примерно на 75–80% и превращает Узбекистан в одно из наиболее быстро развивающихся туристических направлений в Центральной Азии.[1;4]

Анализ структуры туристов показывает, что наибольшая доля приходится на соседние государства. В частности, основную часть потока составляют туристы из Кыргызстана, Таджикистана и Казахстана. Вместе с тем стабильно растёт число туристов из таких стран, как Россия, Турция, Китай и Индия. Особенно заметен многократный рост туристического потока из Китая, что свидетельствует о повышении привлекательности Узбекистана и на азиатском туристическом рынке.

Одним из ключевых факторов данного роста являются инновационные механизмы и цифровая трансформация. Внедрение системы электронной визы сократило процесс её получения с нескольких дней до нескольких часов, что значительно упростило въезд для туристов. Кроме того, введение безвизового режима для граждан более чем 90 стран также способствовало резкому увеличению туристического потока.

Реализация политики «Open Skies» в авиационной сфере привела к увеличению количества международных рейсов, открытию новых направлений и формированию

конкурентной среды на рынке авиаперевозок. Это расширило возможности въезда в Узбекистан и ускорило интеграцию туризма в глобальную систему.[5]

Внедрение цифровых технологий также привело к существенным изменениям в туристической сфере. Онлайн-системы бронирования, мобильные приложения, электронные платёжные системы и элементы «smart tourism» значительно повысили удобство для туристов. Например, процессы бронирования гостиниц ускорились на 60–70% по сравнению с традиционными методами, что способствует снижению временных и финансовых затрат. Кроме того, цифровые гиды, информационные системы на основе QR-кодов и виртуальные карты делают туристические услуги более интерактивными и современными.

Туристическая инфраструктура также развивается значительными темпами. Строятся новые гостиницы, зоны отдыха, туристические кластеры, модернизируются транспортные системы. В частности, такие исторические города, как Самарканд, Бухара и Хива, всё более укрепляют свой статус туристических центров и адаптируются к международным стандартам. Высокоскоростная железнодорожная система — поезд «Афросиаб» — стала удобным средством передвижения как для внутренних, так и для иностранных туристов.[6]

Несмотря на это, результаты обсуждения показывают наличие ряда проблем. В частности, уровень развития инфраструктуры в регионах остаётся неравномерным, а в некоторых отдалённых территориях качество обслуживания всё ещё остаётся низким. Кроме того, цифровые услуги внедрены не во всех регионах в полной мере, а потребность в квалифицированных кадрах в сфере туризма остаётся значительной.

В целом проведённый анализ показывает, что национальная туристическая отрасль Узбекистана выходит на путь устойчивого развития на основе сочетания инновационных механизмов, цифровых технологий и государственной политики. Резкий рост туристического потока, повышение качества услуг и модернизация инфраструктуры выступают основными результатами данного процесса.

4. Заключение

Проведённые в последние годы масштабные реформы и внедрение инновационных подходов в сфере национального туризма Узбекистана значительно укрепили позиции страны на международном туристическом рынке. Результаты исследования показывают, что устойчивый рост туризма связан не только с увеличением числа туристов, но и с повышением качества услуг, ускорением процессов цифровой трансформации и модернизацией инфраструктуры.

В частности, внедрение системы электронной визы, расширение безвизового режима, политика «Open Skies» в авиационной сфере, а также развитие цифровых туристических платформ сделали Узбекистан более открытым и привлекательным для международных туристов. В результате в период 2023–2025 годов туристический поток значительно увеличился, и прогнозируется, что число туристов возрастет с 8 до почти 11

миллионов человек. Это свидетельствует о том, что Узбекистан становится одним из самых быстро развивающихся туристических направлений в Центральной Азии.

Вместе с тем расширение туристической инфраструктуры, внедрение современных туристических услуг в исторических городах и широкое применение цифровых технологий ещё более укрепили международный имидж страны как «центра Великого шелкового пути».[7] В частности, рост доли таких исторических городов, как Самарканд, Бухара и Хива, в туристическом потоке повышает их значение на глобальной туристической карте.

Однако в ходе исследования были выявлены и некоторые системные проблемы. В частности, несбалансированность уровня развития инфраструктуры между регионами, недостаточное внедрение цифровых услуг во всех территориях, а также дефицит квалифицированных кадров в сфере туризма в определённой степени сдерживают дальнейшее развитие отрасли.

Исходя из этого, предлагаются следующие рекомендации: во-первых, необходимо дальнейшее расширение внедрения цифровых технологий в туризме, создание единой цифровой экосистемы на основе развития искусственного интеллекта, big data и систем smart tourism; во-вторых, важно обеспечить сбалансированное развитие региональной инфраструктуры, расширяя туристические услуги не только в крупных городах, но и в отдалённых регионах; в-третьих, следует совершенствовать систему подготовки квалифицированных кадров на основе международных стандартов и усиливать практико-ориентированное обучение; в-четвёртых, необходимо активнее продвигать туристический бренд Узбекистана на международном уровне и широко использовать возможности цифрового маркетинга; в-пятых, расширение участия частного сектора, привлечение инвестиций и развитие механизмов государственно-частного партнёрства будут способствовать устойчивому росту отрасли.[7]

В целом, национальный туризм Узбекистана является одной из стратегически важных отраслей, динамично развивающихся на основе сочетания инновационных механизмов, цифровой трансформации и государственной политики. В перспективе эффективное продолжение этих направлений создаст прочную основу для превращения Узбекистана не только в региональный, но и в глобальный туристический центр.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Агентство по статистике Республики Узбекистан. (2024). Статистический сборник по основным показателям сферы туризма. Ташкент: stat.uz.
2. Комитет по туризму Республики Узбекистан. (2023–2025). Годовые отчёты по развитию туризма в Узбекистане. Ташкент.
3. World Tourism Organization (UNWTO). (2024). International Tourism Highlights. Мадрид: UNWTO Publications.

4. World Travel & Tourism Council (WTTC). (2024). Economic Impact Report – Uzbekistan. Лондон: WTTC.

5. Указы и постановления Президента Республики Узбекистан. (2016–2025). Нормативно-правовые документы по развитию сферы туризма. Lex.uz.

6. Каримов И.А. (2020). Экономические реформы и путь развития Узбекистана. Ташкент: Издательство «Узбекистан».

7. Мирзаев Ш. (2021). Основы менеджмента туризма. Ташкент: Издательство «Фан ва технология».