

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Комилова Мукаррам Кобилжоновна

*Старший преподаватель Самаркандского института экономики и сервиса
komilova.mukarram29@gmail.com ORCID: 0000-0001-8799-413*

Ибадуллаев Озодбек Бахтиёрович

Студент группы МР-425 Самаркандский институт экономики и сервиса

Аннотация: В статье рассматривается развитие учебной мотивации студентов в условиях цифровизации образования. Рассматривается влияние цифровых технологий на познавательную активность и интересы студентов, анализируются педагогические условия, способствующие развитию внутренней мотивации. Представлены результаты наблюдений и практические рекомендации по развитию учебной мотивации в цифровой среде.

Ключевые слова: учебная мотивация, цифровизация образования, цифровая среда, педагогические условия, интерактивные технологии.

Abstract: This article examines the development of student motivation in the context of digitalization of education. It examines the impact of digital technologies on students' cognitive activity and interests and analyzes pedagogical conditions that promote the development of intrinsic motivation. The article presents observational findings and practical recommendations for developing motivation in a digital environment.

Keywords: learning motivation, digitalization of education, digital environment, pedagogical conditions, interactive technologies.

В современном мире цифровизация стала неотъемлемой частью образовательного процесса. Онлайн-платформы, электронные ресурсы, мобильные приложения и искусственный интеллект меняют не только формы подачи информации, но и характер учебной деятельности. Однако вместе с новыми возможностями появляются и новые вызовы — снижение концентрации внимания, поверхностное усвоение знаний, ослабление внутренней мотивации.

В этой связи вопрос формирования устойчивой учебной мотивации в цифровой образовательной среде приобретает особую значимость и требует педагогического осмысления.

Основная цель – выявление эффективных педагогических условий формирования учебной мотивации студентов в условиях цифровизации образования. Для достижения цели поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать теоретические подходы к проблеме учебной мотивации.
2. Изучить влияние цифровой среды на мотивацию обучающихся.
3. Выявить педагогические приёмы, способствующие повышению мотивации в цифровом формате.

Учебная мотивация, согласно исследованиям Л. С. Выготского, А. Н. Леонтьева, А. К. Марковой, представляет собой внутреннее побуждение, обеспечивающее активность и целенаправленность учебной деятельности.

Цифровизация трансформирует этот процесс. С одной стороны, цифровые инструменты делают обучение более доступным и индивидуализированным. С другой — повышают риск снижения внутренней мотивации из-за информационной перегрузки, однообразия онлайн-заданий и недостатка личностного общения.

Чтобы поддерживать и развивать мотивацию, учащимся необходимо не просто использовать цифровые технологии, а использовать их осознанно — как инструмент для стимулирования своего любопытства, креативности и самостоятельности.

Проведённый опрос среди студентов педагогического вуза (60 участников) показал, что:

- 70% студентов считают использование цифровых платформ (Moodle, Google Classroom) мотивирующим фактором;
- 45% отметили, что онлайн-обучение снижает интерес из-за отсутствия живого общения;
- 60% указали на важность интерактивных заданий и геймификации для поддержания мотивации.

На основании анализа выделены основные педагогические условия, повышающие мотивацию в цифровой среде:

1. Интерактивность обучения — использование геймификации, кейс-методов, образовательных квестов.
2. Персонализация — адаптация заданий под индивидуальные интересы и темп обучения.
3. Социальное взаимодействие — групповые проекты, сетевые сообщества, онлайн-дискуссии.
4. Рефлексия и самооценка — электронные портфолио, цифровые дневники достижений.
5. Комбинация цифровых и традиционных форм обучения — смешанное обучение как оптимальный формат.

В заключение можно сказать, что цифровизация образования создаёт новые условия для формирования учебной мотивации, требующие пересмотра традиционных педагогических подходов.

Для сохранения внутренней мотивации необходимо сочетать цифровые технологии с личностно-ориентированными методами обучения.

Эффективное применение интерактивных, игровых и рефлексивных технологий способствует развитию познавательного интереса и самостоятельности обучающихся.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. — М.: Смысл, 2004.
2. Маркова А. К. Формирование мотивации учения. — М.: Просвещение, 1983.
3. Kobiljonovna K. M. PROJECT ACTIVITIES IN RUSSIAN LANGUAGE CLASSES //INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE & INTERDISCIPLINARY RESEARCH ISSN: 2277-3630 Impact factor: 8.036. – 2023. – Т. 12. – №. 12. – С. 70-74.
4. Полат Е. С., Бухаркина М. Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования. — М.: Академия, 2021.
5. Роберт И. В. Теория и методика информатизации образования. — М.: Бином, 2019.
6. Qobiljonovna K. M. et al. THE IMPACT OF INNOVATIONS ON SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS //International scientific journal Management, Marketing and Finance. – 2025. – Т. 2. – №. 4. – С. 28-31.
7. Слостёнин В. А. Педагогика: Учебное пособие для вузов. — М.: Академия, 2018.