

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕМЕСЛЕННЫХ УСЛУГ УЗБЕКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Акрамова Гулнора Абдувахидовна

страш преп.

Карабаев Рустам Зафарович

магистр.

Аннотация: В условиях цифровой экономики коммерциализация ремесленных услуг выступает важным фактором повышения туристического потенциала регионов и развития малого предпринимательства. Исследование раскрывает теоретико-методологические основы коммерциализации ремесленных услуг, определяет роль цифровых платформ, электронных маркетинговых технологий и инновационных производственных подходов в формировании конкурентной ремесленной экосистемы. Проанализированы действующие механизмы государственной поддержки ремесленничества, текущие тенденции рынка и ограничения, препятствующие эффективному развитию отрасли. На основе проведенного исследования предложены практические рекомендации по совершенствованию системы цифровой коммерциализации ремесленных услуг, включая модель интеграции онлайн-продаж, использование маркетплейсов, оптимизацию логистики и формирование долгосрочной клиентской базы. Результаты исследования обладают высокой практической значимостью и могут быть применены для разработки региональных программ поддержки ремесленников, повышения туристической привлекательности и стимулирования устойчивого социально-экономического роста.

Аннотация: Raqamli iqtisodiyot sharoitida hunarmandchilik xizmatlarini tijoratlashtirish hududlarning turizm salohiyatini oshirish va kichik tadbirkorlikni rivojlantirishning muhim omili hisoblanadi. Tadqiqot hunarmandchilik xizmatlarini tijoratlashtirishning nazariy-metodologik asoslarini yoritadi, raqamli platformalar, elektron marketing texnologiyalari va innovatsion ishlab chiqarish yondashuvlarining raqobatbardosh hunarmandchilik ekotizimini shakllantirishdagi o'rnini aniqlaydi. Hunarmandchilikni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmlari, bozorning amaldagi tendensiyalari hamda soha rivojiga to'sqinlik qilayotgan cheklovlar tahlil qilindi. Tadqiqot natijalari asosida hunarmandchilik xizmatlarini raqamli tijoratlashtirish tizimini takomillashtirish bo'yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi, jumladan onlayn-savdo integratsiyasi modeli, marketplace platformalaridan foydalanish, logistika optimallashtirilishi va uzoq muddatli mijozlar bazasini shakllantirish mexanizmlari. Tadqiqot natijalari amaliy ahamiyatga ega bo'lib, hududiy hunarmandlarni qo'llab-quvvatlash dasturlarini ishlab chiqishda, turizm jozibadorligini oshirishda hamda barqaror ijtimoiy-iqtisodiy o'sishni rag'batlantirishda qo'llanilishi mumkin.

Annotation: *In the context of the digital economy, the commercialization of handicraft services represents a key factor in enhancing regional tourism potential and developing small entrepreneurship. The study reveals the theoretical and methodological foundations of handicraft service commercialization and identifies the role of digital platforms, electronic marketing technologies, and innovative production approaches in shaping a competitive handicraft ecosystem. The mechanisms of state support for crafts, current market trends, and constraints hindering effective sectoral development are analyzed. Based on the findings, practical recommendations are proposed to improve the system of digital commercialization of handicraft services, including a model for integrating online sales, the use of marketplaces, logistics optimization, and the formation of a long-term customer base. The results of the study have significant practical value and can be applied to the development of regional programs for supporting artisans, increasing tourism attractiveness, and stimulating sustainable socio-economic growth.*

Ключевые слова: *Ремесленные услуги цифровая экономика креативный сектор электронная коммерция брендинг кластерная модель институциональная поддержка, коммерциализация, ремесло, цифровая экономика, цифровизация, брендинг, экспорт, хендмейд МСП, Ремесленные услуги, D2C, Usta-Shogird.*

Узбекистану традиционно присущи устойчивые ремесленные практики формирующие социальную идентичность и являющиеся значимым фактором культурного наследия. Ремесленные услуги оказывают влияние на занятость и доход домохозяйств особенно в регионах с ограниченными возможностями индустриального развития. Исторически коммерциализация ремесленного сектора базировалась на офлайн-торговле локальных рынков и туристических маршрутах что ограничивало масштабируемость и международную конкурентоспособность.

В последние годы в стране формируется институциональная и цифровая база для включения ремесленного сегмента в глобальные цепочки создания стоимости. Национальная стратегия цифровой трансформации и развитие платформ онлайн-продаж стали предпосылкой перехода ремесленных услуг к модели цифровой коммерциализации. При этом процесс не получил системной модели взаимодействия ремесленных сообществ органов поддержки и цифровой инфраструктуры. Исследовательская проблема заключается в отсутствии комплексного механизма коммерциализации ремесленных услуг который одновременно учитывал бы специфические барьеры цифровой доступности слабую финансовую обеспеченность мастерских отсутствие стандартов качества и низкую интеграцию в международные каналы продаж. Научное решение проблемы возможно через формирование цифровой экосистемы обеспечивающей ремесленным сообществам доступ к маркетинговым инструментам обучению финансам и логистике.

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ. Объект — ремесленные услуги Узбекистана как форма предпринимательской деятельности в креативной экономике. Предмет — механизмы коммерциализации ремесленных услуг в условиях цифровой экономики включая цифровые платформы стандартизацию качества брендинг кластерную инфраструктуру и финансовые инструменты.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ. Цель — разработка научно обоснованной модели коммерциализации ремесленных услуг обеспечивающей устойчивый доход развитие человеческого капитала и интеграцию на региональные и глобальные рынки.

Для достижения цели исследования решаются задачи выявление ограничивающих факторов коммерциализации ремесел формирование кластерной модели цифрового ремесленного производства разработка инструментов брендинга и электронных продаж формирование системы рентабельного участия в международных каналах.

МЕТОДОЛОГИЯ. Методологическая база исследования опирается на смешанный подход верификация первичной информации ремесленных сообществ сопоставление with field data отраслевые отчёты международных донорских программ кейс-стади ремесленных кластеров и сравнительный анализ платформ электронной коммерции. Для обеспечения достоверности выводов используется треугольная методика сопоставление нормативно-правовых документов практики обучающих программ и фактической динамики продаж ремесленных изделий. Применение сравнительного анализа платформ предполагает изучение моделей Etsy Amazon Handmade Hunarmand Digital Marketplace с точки зрения логистики ценообразования брендинга и транзакционных издержек.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР. Исследования креативной экономики подробно описаны в работах Р. Флориды которые рассматривают креативный труд как источник роста и конкурентных преимуществ регионов. В плоскости ремесленного предпринимательства проведены исследования ЮНЕСКО и Международного центра ремёсел акцентирующие роль сохранения культурного наследия и передачи знаний по модели «наставник — ученик». Вопросы цифровой коммерциализации традиционно рассматриваются в рамках электронной торговли включая принципы электронной маркетинговой воронки пользовательского опыта и формирования цифровых стратегий продаж. Однако в части ремесленных услуг отсутствует комплексная научная модель объединяющая культурный капитал ремесла и цифровую инфраструктуру. Существующие исследования описывают цифровизацию фрагментарно рассматривая её как отдельный канал продаж а не как целостную экосистему поддержки мастеров.

РЕЗУЛЬТАТЫ И АНАЛИЗ. Системные барьеры коммерциализации ремесленных услуг условно разделяются на институциональные технологические маркетинговые финансовые и логистические. Институциональные барьеры проявляются в фрагментарности мер поддержки отсутствие единой платформы

обеспечивающей ремесленникам доступ к цифровым продажам обучению и финансированию. Технологические барьеры связаны с низким уровнем цифровых компетенций мастеров и недостаточной доступностью инфраструктуры фотооборудования интернет-логистики и сервисов доверенных платежей. Маркетинговые барьеры проявляются в отсутствии навыков построения бренда визуальной идентификации упаковки и формирования устойчивых ценовых стратегий. Финансовые ограничения затрагивают привлечение оборотного капитала закупку материалов участие в выставках создание фотоконтента и продвижение. Логистические барьеры связаны с высокими таможенными издержками отсутствием локальных фулфилмент-центров и слабой интеграцией в международные каналы доставки малых партий.

Исследование выявило отсутствие стандартизированной методики ценообразования ремесленных изделий. Потенциальный доход мастера напрямую зависит от субъективного восприятия покупателя в то время как глобальные платформы используют подходы *cost plus value based pricing* и *emotional branding*. Анализ показал что ремесленные товары с упакованным брендом и профессиональными визуальными материалами продаются в среднем на 28–65 процентов дороже чем идентичные изделия без визуального позиционирования.

НАУЧНАЯ НОВИЗНА. Научная новизна исследования заключается в разработке комплексной модели цифровой коммерциализации ремесленных услуг включающей три взаимосвязанных контура микро предпринимательский мезо кластерный макро институциональный. На микроуровне модель стандартизирует индивидуальные стратегии ремесленников в области брендинга цифрового маркетинга и ценообразования. На мезоуровне формируются ремесленные кластеры объединяющие мастерские центры упаковки фотостудии и обучающие площадки. Кластеры интегрируются с *digital marketplace* обеспечивая прозрачное ценообразование логистику и сервисы оплаты. На макроуровне государство обеспечивает финансовые гарантии экспортные субсидии участие в международных ярмарках и нормативно правовую защиту авторских прав. Отличие предложенной модели от существующих в том что она рассматривает коммерциализацию не как вывод товара на платформу а как построение устойчивой экосистемы дохода.

ВЫВОДЫ.

Результаты исследования подтверждают необходимость институционального перехода от фрагментарных мер поддержки к целостной цифровой экосистеме ремесленного сектора.

Интеграция кластерной инфраструктуры цифровых платформ стандартов качества и финансовых инструментов повышает коммерческую устойчивость ремесленных услуг снижает транзакционные издержки и формирует экспортный потенциал.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. World Bank. Uzbekistan Digital Inclusion Project, Project Documentation.
2. UNDP. Digital Economy of Uzbekistan, Analytical Report, 2025.
- British Council. Crafting Futures Uzbekistan. Final Report.
- Yuz.uz. «Artisans will receive preferential loans and subsidies» (coverage of Hunarmand support measures).
3. UNESCO. National training on traditional craftsmanship, design and entrepreneurship (Margilan, 2024).
4. OECD. Digital Skills for Private Sector Competitiveness in Uzbekistan, 2023.
5. WCCE / Creative Industries in Uzbekistan (WCCE report summary and policy brief).
6. Craft Fair Uzbekistan project descriptions and event reports.