

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Абдухалилова Зарнигор Акмалжон кизи

магистрант факультета Совместных образовательных программ ТГЭУ и УргЭУ

Аннотация: *Приводятся сведения о стратегическом планировании деятельности организации.*

Ключевые слова: *SWOT-анализ, миссия, реализация стратегии, стратегическое развитие, стратегическое планирование.*

ВВЕДЕНИЕ

Стратегическое планирование деятельности организации

Стратегическое планирование — это процесс разработки долгосрочных целей и задач организации, а также путей их достижения. Этот процесс позволяет организации эффективно реагировать на изменения внешней среды, оптимизировать ресурсы и выстраивать устойчивую позицию на рынке. Стратегическое планирование требует от руководства четкого понимания внешних и внутренних факторов, которые могут повлиять на успех компании, и разработки соответствующих стратегий.

Основные этапы стратегического планирования:

1. Анализ внешней и внутренней среды (SWOT-анализ):

- Внешняя среда включает в себя политические, экономические, социальные и технологические факторы, которые могут повлиять на деятельность организации.

- Внутренняя среда охватывает такие аспекты, как финансовое положение, кадровый потенциал, организационная структура, корпоративная культура и другие ресурсы организации.

- SWOT-анализ помогает выявить сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы, существующие во внешней среде.

2. Определение миссии, видения и ценностей организации:

- м — это основная цель существования организации, ее роль в обществе.

- Видение — это образ того, какой организация хочет стать в будущем.

- Ценности — это принципы, которыми организация руководствуется в своей деятельности.

3. Разработка стратегических целей и задач. На этом этапе организация определяет ключевые направления своего развития, которые соответствуют ее миссии и видению. Это могут быть цели по расширению рынка, улучшению качества продукции или услуг, повышению.

4. Разработка стратегий. После постановки целей организация разрабатывает конкретные стратегии для их достижения. Стратегии могут быть различными в зависимости от типа организации и рынка. Основные стратегии включают:

- Стратегия роста — направлена на расширение бизнеса (например, через диверсификацию или расширение ассортимента).

- Стратегия стабилизации — нацелена на удержание текущего положения на рынке.

- Стратегия сокращения — используется в случае, если организация сталкивается с необходимостью оптимизации деятельности или выхода из убыточных сегментов.

5. Оценка и выбор стратегии. Этот этап включает анализ возможных стратегий и выбор наиболее подходящей, с учетом существующих возможностей и рисков. Здесь важно учитывать не только внутренние ресурсы, но и возможные изменения внешней среды.

6. Реализация стратегии. На этом этапе необходимо разработать конкретный план действий, распределить ресурсы и назначить ответственных за выполнение каждой части стратегии. Важно также определить сроки и ключевые показатели для мониторинга успеха.

7. Мониторинг и контроль. Постоянный мониторинг реализации стратегии помогает своевременно выявлять проблемы и корректировать планы. Включает в себя как регулярные отчеты, так и специализированные системы оценки результативности.

Важность стратегического планирования.

1. Адаптация к изменениям внешней среды. Стратегическое планирование помогает организации своевременно реагировать на изменения в экономике, законодательстве, конкуренции и других внешних факторах.

2. Оптимизация использования ресурсов. Оно позволяет эффективно распределять ограниченные ресурсы организации (финансовые, человеческие, материальные) в направлении, которое принесет наибольшую выгоду.

3. Долгосрочная стабильность. Разработка долгосрочных целей и задач обеспечивает организации ясное представление о своем будущем и позволяет выстраивать стратегию, направленную на достижение устойчивости и роста.

4. Повышение конкурентоспособности. Компании, имеющие четкое стратегическое планирование, способны вырабатывать уникальные предложения для рынка и эффективно конкурировать.

Примеры стратегий в разных сферах:

- Корпоративная стратегия. Охватывает все аспекты деятельности компании и направлена на достижение долгосрочных целей, таких как расширение на новые рынки или внедрение инноваций.

- Бизнес-стратегия. Направлена на создание ценности для клиентов и увеличение рыночной доли через улучшение качества продукции, услуги или снижение затрат.

- Функциональная стратегия. Каждое подразделение компании разрабатывает свои стратегические цели, связанные с улучшением процессов в своей области (например, маркетинг, производство, финансы).

ЛИТЕРАТУРНЫЙ АНАЛИЗ:

1. А.К. Турсунов. Книга «Стратегическое планирование и управление деятельностью предприятия» исследует теоретические основы и практические подходы стратегического планирования. Автор подчеркивает важность анализа рынка и адаптации к изменениям, факторов, которые учитываются в процессе долгосрочного планирования на предприятиях.

2. О.И. Исмаилов. В книге «Стратегия предприятия и ее планирование» освещены основные принципы стратегического планирования предприятия, методы стратегического анализа и методы, необходимые для повышения конкурентоспособности. Особое внимание автор также уделяет согласованию целей и ресурсов предприятия.

3. С.Н. В книге Чистякова «Стратегическое планирование в организациях» рассматриваются общие принципы стратегического планирования и методы его реализации. Автор также подчеркивает важность стратегического анализа и эффективного распределения ресурсов внутри организации.

4. А.В. Ерофеев. Взаимосвязь между риск-менеджментом и стратегическим планированием он исследует в книге «Риск-менеджмент и стратегическое планирование». Автор объясняет важность оценки рисков и эффективного управления при принятии стратегических решений.

5. М.В. Гребенников. Теоретические и практические аспекты стратегического планирования изучаются в книге «Стратегическое планирование: теория и практика». Автор анализирует основные подходы и практические методы в процессе планирования.

Результаты и обсуждения

1. А.К. Турсунов. «Стратегическое планирование и управление деятельностью предприятия» дает рекомендации об основных ошибках в процессе стратегического планирования и путях их устранения. В большинстве случаев неудача в планировании происходит в результате неправильного распределения ресурсов, выбора неправильной стратегии или неправильной оценки рынка. Он содержит новости об особенностях экономики Узбекистана и разработке современных стратегий обеспечения ее глобальной конкурентоспособности.

2. О.И. Исмаилов. Научная работа «Стратегия предприятия и ее планирование» показывает необходимость четкого определения стратегических целей и анализа результатов на основе измеримых показателей при планировании деятельности предприятия. Он использует современные методологии при разработке подходов стратегического планирования, подходящих для экономических условий Узбекистана.

3. С.Н. В научной работе Чистякова «Стратегическое планирование в организациях» анализируются трудности процесса стратегического планирования и основные ошибки, встречающиеся в этом процессе. К ним относятся дезинформация, проблемы с

распределением ресурсов и неуверенность в руководстве. Автор также исследует, как цифровые технологии и искусственный интеллект используются в процессе стратегического планирования, создавая новые возможности в реализации и исполнении стратегий.

4. А.В. Ерофеев. Научные работы «Риск-менеджмент в стратегическом планировании» освещают эффективные методы управления рисками, в частности, методы, используемые для снижения рыночных и финансовых рисков. Также современные методологии и модели используются при принятии стратегических решений и более глубоко анализируют взаимосвязь стратегического планирования и управления рисками, что обеспечивает новые подходы к выявлению новых рисков и эффективному управлению ими.

5. М.В. Гребенников. В научной литературе «Стратегическое планирование: теории и практика» представлена подробная информация о необходимости выбора эффективных подходов к стратегическому планированию, правильному распределению ресурсов и внедрению инновационных технологий. Автор исследует новые методы и подходы в процессе стратегического планирования, включая рекомендации по использованию искусственного интеллекта и цифровых технологий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Стратегическое планирование является основой для успешного развития любой организации, поскольку позволяет сформулировать четкие цели, выработать стратегии их достижения и эффективно управлять ресурсами. Это непрерывный процесс, который требует гибкости и адаптации к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. A.K. Tursunov. "Strategik rejalashtirish va korxonalar faoliyatini boshqarish". "Iqtisodiy adabiyot". Toshkent.2019.
2. O.I. Ismoilov. "Korxonalar strategiyasi va uni rejalashtirish". "Innovatsion iqtisodiyot". Samarqand.2021
3. С.Н. Чистяков."Стратегическое планирование в организациях". "Юрайт". Moskva. 2020
4. А.В. Ерофеев. "Риск-менеджмент в стратегическом планировании". "Экономика". Sankt-Peterburg. 2019
5. Khudoikulovna, M. F. (2021). The role of heredity in the development of creativity. In Euro-Asia Conferences (Vol. 4, No. 1, pp. 5-6).
6. Hudaykulovna, M. F., & Qosimov, P. S. U. (2019). Formation of a Conscious Attitude to Study and Work, Ensuring Business Skills for Mental and Physical Development. European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences Vol, 7(12), 6.
7. Мукумова, Ф. Х. (2021). МИЛЛИЙ ҲУНАРМАНДЧИЛИК ТАРИХИНИ ЎРГАНИШДА ЎҚУВЧИЛАРНИ ИЖОДҚОРЛИККА ҚИЗИҚТИРИШНИНГ ДИДАКТИК ИМКОНИАТЛАРИ: DOI:

<https://doi.org/10.53885/edinres.2021.77.73.052> Мукумова Феруза Худойкуловна Термиз давлат университети, технологик таълим кафедраси катта ўқитувчиси. Образование и инновационные исследования международный научно-методический журнал, (1-Махсус сон), 154-159.

8. Мукумова, Ф. Х. (2021). ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЯ К УЧЕБНОМУ ПРОЦЕССУ: DOI: <https://doi.org/10.53885/edinres.2021.83.90.053> Мукумова Феруза Худайкуловна, Преподавательница Термезского государственного университета. Образование и инновационные исследования международный научно-методический журнал, (1-Махсус сон), 150-153.

9. Khudoikulovna, M. F. (2021, March). THINKING MOTIVES THAT ENCOURAGE STUDENTS TO BE CREATIVE. In E-Conference Globe (pp. 65-66).

10. М.В. Гребенников. "Стратегическое планирование: теории и практика". "Инфра-М". Moskva.2021

Артикова Ш. МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ОЦЕНКЕ ВЕЖЛИВОСТИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ ТЕКСТОВ //Академические исследования в современной науке. – 2024. – Т. 3. – №. 44. – С. 109-111.

Артикова Ш. МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ОЦЕНКЕ ВЕЖЛИВОСТИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ ТЕКСТОВ //Академические исследования в современной науке. – 2024. – Т. 3. – №. 44. – С. 109-111.

Артикова, Ш. (2024). МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ОЦЕНКЕ ВЕЖЛИВОСТИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ ТЕКСТОВ. Академические исследования в современной науке, 3(44), 109-111.

Артикова, Ш. (2024). МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ОЦЕНКЕ ВЕЖЛИВОСТИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ ТЕКСТОВ. Академические исследования в современной науке, 3(44), 109-111.

Артикова Ш. М. Вежливость В Семейной Риторике Узбекистана И Англии: Культурные Различия //International Conference on Linguistics, Literature And Translation (London). – 2024. – Т. 8. – С. 98-101.

Артикова, Ш. М. (2024, October). Вежливость В Семейной Риторике Узбекистана И Англии: Культурные Различия. In International Conference on Linguistics, Literature And Translation (London) (Vol. 8, pp. 98-101).

Артикова, Ш. М. (2024, October). Вежливость В Семейной Риторике Узбекистана И Англии: Культурные Различия. In International Conference on Linguistics, Literature And Translation (London) (Vol. 8, pp. 98-101).

Shaxnoza A. PROSODIC FEATURES OF SPEECH FORMS OF ADDRESS IN ENGLISH DISCOURSE IN COMPARISON WITH RUSSIAN //Journal of Modern Educational Achievements. – 2022. – Т. 1. – С. 33-38.

Shaxnoza, Artikova. "PROSODIC FEATURES OF SPEECH FORMS OF ADDRESS IN ENGLISH DISCOURSE IN COMPARISON WITH RUSSIAN." Journal of Modern Educational Achievements 1 (2022): 33-38.

Shaxnoza, A. (2022). PROSODIC FEATURES OF SPEECH FORMS OF ADDRESS IN ENGLISH DISCOURSE IN COMPARISON WITH RUSSIAN. *Journal of Modern Educational Achievements*, 1, 33-38.

Artikova, Shaxnoza Maxamadovna. "О НЕОБХОДИМОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН." *Theoretical & Applied Science* 5 (2020): 79-83.

Artikova, S. M. (2020). О НЕОБХОДИМОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН. *Theoretical & Applied Science*, (5), 79-83.

Artikova S. M. О НЕОБХОДИМОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН // *Theoretical & Applied Science*. – 2020. – №. 5. – С. 79-83.