

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Бабаханова Дилдора Рустамовна
ТУИТ.Узбекистан.

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты развития инновационной деятельности предприятий в условиях цифровой экономики. Определяются ключевые факторы стимулирующие инновации, анализируются барьеры внедрения цифровых решений, а также раскрываются перспективные направления цифровой трансформации бизнеса. Особое внимание уделено влиянию искусственного интеллекта, больших данных и облачных технологий на инновационный потенциал компаний. Практическая значимость исследования заключается в выявлении стратегий цифровизации, способных повысить конкурентоспособность и устойчивое развитие предприятия.

Abstract: The article examines the theoretical and practical aspects of enterprise innovation development in the digital economy. It identifies the key factors stimulating innovation, analyzes the barriers to digital transformation, and highlights promising directions of business modernization. Particular attention is paid to the role of artificial intelligence, big data, and cloud technologies in strengthening the innovative potential of companies. The practical significance of the research lies in identifying digitalization strategies that enhance competitiveness and sustainable enterprise development.

Annotatsiya: Maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida korxonalar innovatsion faoliyatining nazariy va amaliy jihatlari yoritiladi. Innovatsiyalarni rag'batlantiruvchi asosiy omillar aniqlanadi, raqamli yechimlarni joriy etishdagi to'siqlar tahlil qilinadi hamda biznesni raqamli transformatsiya qilishning istiqbolli yo'nalishlari ochib beriladi. Ayniqsa, sun'iy intellekt, katta ma'lumotlar va bulut texnologiyalarining korxonalar innovatsion salohiyatini mustahkamlashdagi o'rni alohida ko'rsatib o'tiladi. Tadqiqotning amaliy ahamiyati raqamlashtirish strategiyalarini aniqlashdan iborat bo'lib, ular korxonalar raqobatbardoshligi va barqaror rivojlanishini oshirishga xizmat qiladi.

Глоссарий. Цифровая экономика, Инновационная деятельность, Цифровизация, Big Data (Большие данные), Искусственный интеллект (AI), Блокчейн, Открытые инновации.

Переход мировой экономики к цифровому формату радикально изменил условия функционирования предприятий. Современные компании сталкиваются с необходимостью активного внедрения инновационных решений, поскольку именно они становятся источником конкурентных преимуществ. Цифровая экономика формирует новые модели взаимодействия между бизнесом, государством и потребителями, где ключевую роль играют скорость адаптации и способность интегрировать современные технологии.

Инновационная деятельность предприятия в таких условиях уже не ограничивается созданием новых продуктов. Она охватывает цифровую трансформацию бизнес-процессов, внедрение электронных платформ, взаимодействие с клиентами и партнёрами через онлайн-среду, а также использование аналитических инструментов для прогнозирования и стратегического планирования.

Инновации в условиях цифровизации рассматриваются как системный процесс, основанный на интеграции технологий управления и научных разработок. Цифровая экономика позволяет создавать новые бизнес-модели, включая платформенные решения, электронную коммерцию, сервисы на основе искусственного интеллекта.

Ключевыми факторами инновационной активности являются уровень цифровой инфраструктуры, доступность финансирования инновационных проектов, квалификация персонала и степень интеграции в глобальные цепочки добавленной стоимости.

Практические аспекты и перспективы цифровизации инновационной деятельности

1 Автоматизация и роботизация. Внедрение роботизированных систем снижает издержки производства, повышает точность и качество продукции и сокращает время выполнения операций.

2 Искусственный интеллект и большие данные. Использование AI и Big Data позволяет анализировать потребительские предпочтения, прогнозировать спрос и персонализировать предложения, что формирует устойчивую клиентскую базу.

3 Электронные платформы и экосистемы. Развитие корпоративных экосистем на базе цифровых платформ облегчает взаимодействие с клиентами, поставщиками и партнёрами, повышая прозрачность и скорость сделок.

4 Открытые инновации и сотрудничество. Совместные проекты с университетами, стартапами и исследовательскими центрами усиливают инновационный потенциал компании и снижают риски внедрения новых технологий.

Барьеры и риски внедрения инноваций. Несмотря на высокие перспективы, цифровая трансформация связана с рядом проблем:

- высокая стоимость внедрения инновационных технологий
- дефицит квалифицированных специалистов
- риски киберугроз и утечки данных
- необходимость модернизации нормативно-правовой базы

Однако данные барьеры постепенно преодолеваются за счёт государственных программ цифровизации и стратегических инвестиций частных компаний.

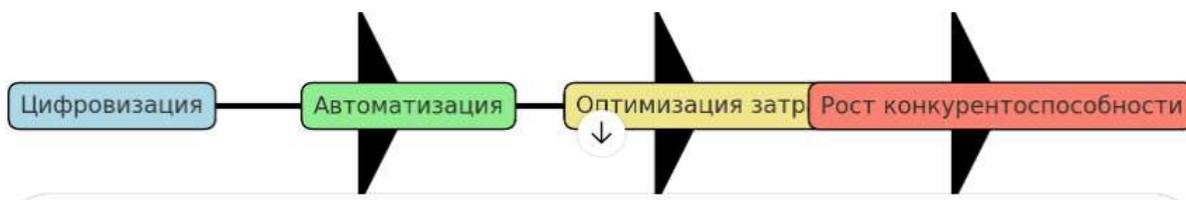
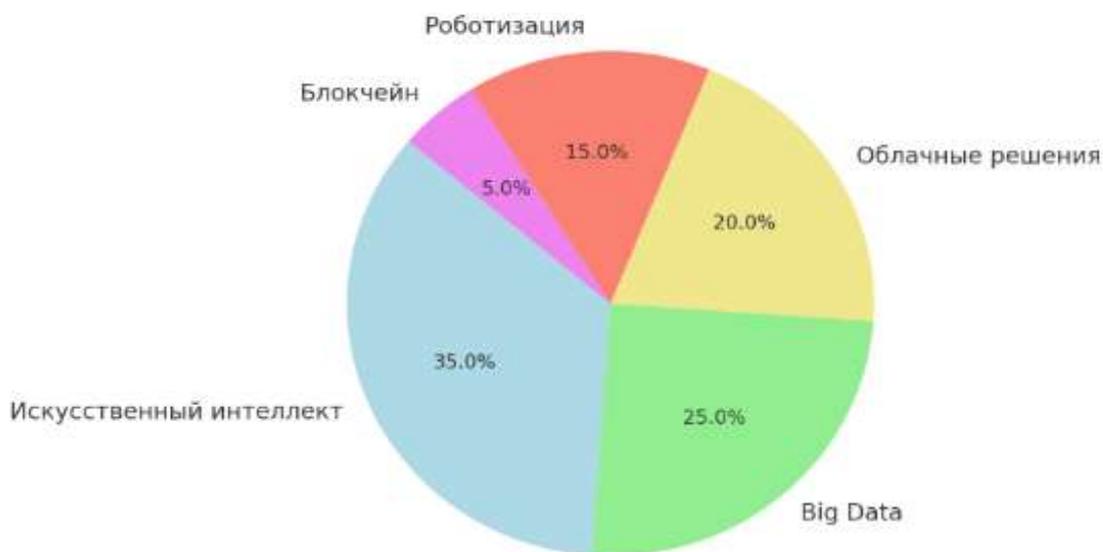


Рисунок 1 Модель влияния цифровизации на инновационную деятельность предприятия (схема: цифровизация → автоматизация → оптимизация затрат → рост конкурентоспособности).



- Искусственный интеллект – 35%
- Big Data – 25%
- Облачные решения – 20%
- Роботизация – 15%
- Блокчейн – 5%

Рисунок 2 Доля инвестиций предприятий в цифровые технологии 2024 г (условные данные)

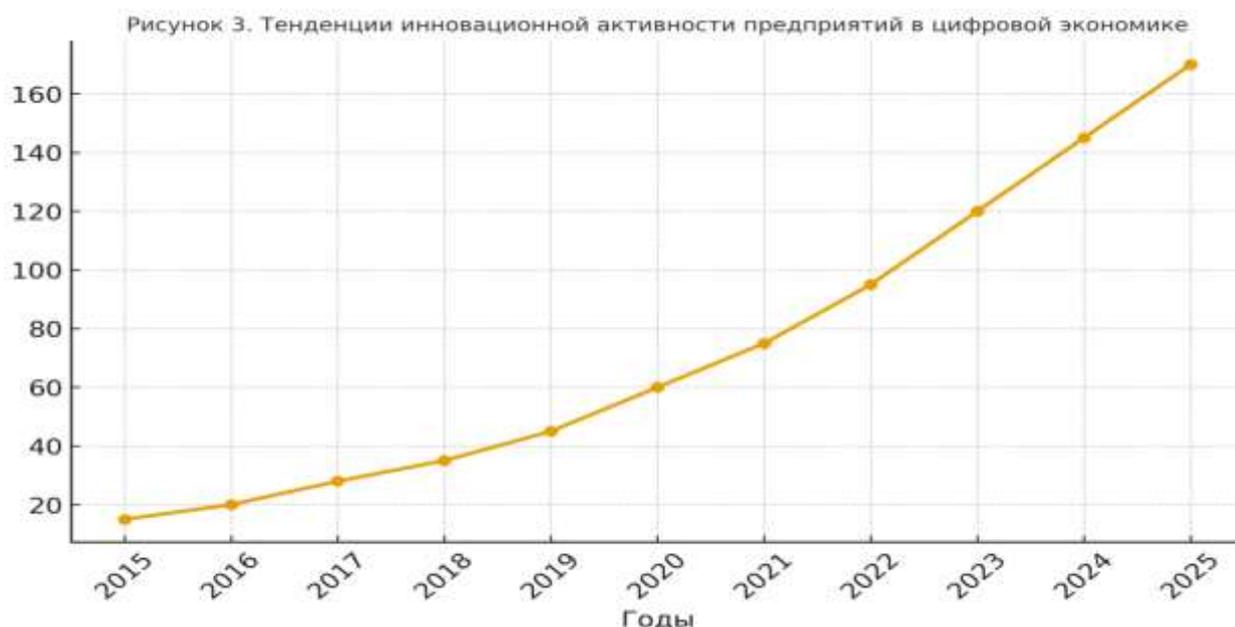


Рисунок 3 Тенденции инновационной активности предприятий в цифровой экономике (график роста числа внедрённых цифровых решений с 2015 по 2025 годы)

Инновационная деятельность предприятия в условиях цифровой экономики становится ключевым фактором его устойчивого развития и конкурентоспособности. Перспективы её развития связаны с внедрением цифровых технологий в управление производственными процессами, маркетинг и взаимодействие с клиентами. Будущее инноваций во многом определяется уровнем цифровой инфраструктуры, кадрового потенциала и готовностью компаний к сотрудничеству в рамках открытых инноваций. Те предприятия, которые сумеют вовремя адаптироваться к цифровым изменениям и интегрировать передовые технологии, получат не только краткосрочные преимущества, но и долгосрочную стратегическую устойчивость.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Баранов В В Цифровая экономика и инновационное развитие предприятий Москва 2023
2. Котлер Ф Маркетинг 5 0 Технологии и бизнес будущего Москва Альпина 2022
3. Schwab K The Fourth Industrial Revolution Geneva World Economic Forum 2018
4. OECD Digital Economy Outlook Paris OECD Publishing 2022
5. Tapscott D Blockchain Revolution Penguin 2018
6. Brynjolfsson E McAfee A Machine Platform Crowd Harnessing Our Digital Future Norton 2017