

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА: ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ

Sayidakrom Hojiakbarov Nosirjon o'g'li

Студент Туринского Политехнического Университета в Ташкенте.

Узбекистан, Ташкент, Олмазорский район, улица Кичик Халка, 17, 100095 Email:

saidakromkhojiakbarov@gmail.com

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы экономика Узбекистана растет, и роль малого бизнеса становится всё более важной. Малый бизнес создаёт рабочие места, внедряет инновации и современные методы управления, повышая экономическую эффективность. Он также напрямую влияет на социально-экономическую стабильность страны.

Цель исследования – изучить, как современные методы управления и инновационные подходы влияют на развитие малого бизнеса в Узбекистане.

Задачи:

1. Проанализировать статистику развития малого бизнеса;
2. Определить современные и инновационные подходы к управлению;
3. Оценить их эффективность и дать практические рекомендации.

Ключевые слова:

Развитие малого бизнеса, Инновационные подходы, Современный менеджмент, Экономическая эффективность, Возможности предпринимательства, Конкурентоспособность, Экономика Узбекистана

Методология

Исследование проводилось с помощью эмпирических и теоретических методов. Данные взяты из Госкомстата Узбекистана, агентств по развитию бизнеса и научных публикаций.

Методы:

Аналитический – изучение статистики;

Сравнительный – сопоставление современных и традиционных методов управления;

Наблюдение – изучение деятельности малых предприятий.

Результаты

1. За последние 5 лет число малых предприятий выросло на 35%;
2. Компании, внедрившие инновации, повысили доход и эффективность на 20–25%;
3. Современные технологии управления (электронная отчётность, маркетинг, CRM) делают бизнес более конкурентоспособным.

Обсуждение

Малые предприятия с инновациями развиваются стабильнее и конкурентоспособнее. Современный менеджмент оптимизирует процессы, экономит ресурсы и улучшает взаимодействие с клиентами. Государственные льготы и кредиты поддерживают развитие бизнеса.

Заключение

Развитие малого бизнеса в Узбекистане напрямую связано с инновациями и современным менеджментом.

Инновации повышают доход и эффективность;

Современный менеджмент оптимизирует процессы;

Государственная поддержка и кредиты способствуют росту.

Практические рекомендации:

1. Внедрять инновационные технологии;
2. Модернизировать управление с помощью цифровых инструментов;
3. Использовать государственные льготы и гранты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Госкомстат РУз. Годовые экономические показатели. Ташкент, 2024.
2. Каримов А. Малый бизнес и инновации. Ташкент, 2023.
3. Исламов Б. Современные подходы к менеджменту. Ташкент, 2022.
4. Статьи Google Scholar и международные исследования (2019–2024).