

ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИОРИТЕТОВ ИНВЕСТИЦИЙ В ЦИФРОВУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ УСЛУГ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Джалолов Отабек Ойбек угли

Независимый исследователь Бухарского государственного университета

В мире проводятся обширные научные исследования теории, истории развития инновационных технологий в туризме, необходимости, показателей и направлений использования инновационных технологий в туризме, важности использования инновационных технологий для продвижения туристических объектов, а также показателей влияния инновационных технологий на поведение туристов[8].

Среди текущих научных исследований сегодня большое значение имеют вопросы повышения качества туристических услуг с помощью инновационных технологий в туризме, создания благоприятных условий для туристов и продвижения туристических продуктов, эффективного использования цифровых технологий в туризме, включая виртуальную и дополненную реальность, искусственный интеллект, блокчейн и технологии IoT, а также разработки стратегий на основе инновационных технологий для дальнейшего развития потенциала туризма.

В результате целей новой стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы планируется значительное развитие туристического сектора в ближайшие годы на основе эффективного использования зарубежных инновационных цифровых технологий и устойчивого развития туристических регионов. Цифровые технологии стремительно проникают во все сектора и жизнь людей по всему миру.

Страны, которые своевременно вступили в это направление, развиваются, особенно те, которые работали по-старому, отстают. Цифровизация обеспечивает экономию и эффективность в экономических секторах.

Эти задачи, в свою очередь, наряду с результатами, достигнутыми в туристическом секторе регионов, включают эффективное использование цифровых технологий и важность инновационных технологий в продвижении туристического потенциала республики, продвижение туристических центров в социальных сетях с помощью инновационных технологий, создание виртуального туристического контента для туристических объектов и проведение научных исследований по развитию перспективных направлений, таких как повышение и улучшение экономической эффективности на основе использования искусственного интеллекта.

По теме цифровизации туристических услуг создано множество литературных и научных работ. В частности, Димитриос Бухалис Ее

исследования сосредоточены на создании и оцифровке цепочек создания стоимости во всех процессах в индустрии туризма, путешествий, гостиничного бизнеса и общественного питания. Профессор Ульрике Гретсель из Университета Южной Калифорнии провела исследования по интеграции информационных технологий в традиционную туристическую индустрию и созданию безопасных туристических маршрутов на основе цифрового туризма. Зарубежные ученые, такие как Л. Кантони, Й. Песонен, М. Сигала, Х. Вертнер, изучали такие вопросы, как формирование и последовательная реализация целостной концепции развития туризма, придание туризму статуса стратегического сектора экономики, поощрение предпринимательской активности в туристическом секторе как движущей силы комплексного и быстрого развития всех регионов и взаимосвязанных секторов этого сектора, а также внедрение мер по развитию конкуренции на рынке туристических услуг, совершенствование системы статистического учета в туристическом секторе, быстрое развитие туризма в стране, более полное и эффективное использование существующего огромного туристического потенциала и укрепление социальной значимости туризма путем развития других потенциальных видов туризма – паломнического, экологического, образовательного, этнографического, гастрономического, спортивного, медицинско-оздоровительного, сельского, промышленного, делового туризма и других видов, а также развития детского, подросткового и молодежного туризма, семейного туризма и социального туризма для пожилых людей.

Среди ученых СНГ Ю.Г. Попкова, А.А. Шичкина и О. Кузнецова внесли научные инновации в ряд научных работ, посвященных тенденциям и будущим перспективам использования цифровых технологий в туризме. Также Н. Морзе, С. Иванов и О. Пизло провели ряд практических работ в своих научных трудах, главным образом по эконометрическому анализу туристической индустрии по показателям и факторам, а также по предоставлению доступных и качественных услуг на основе программирования.

Местные ученые и исследователи также провели множество исследований о важности туризма для экономики страны. В частности, О. Астанакулов, М. Сахибова, Н. Тухлиев проводили исследования моделей развития туризма. В частности, ряд исследований Н. Тухлиева выявил модели развития туризма в Узбекистане и его специфические особенности. Кроме того, исследование О. Астанакулова под названием «Туризм 4.0: современные тенденции развития цифровых технологий в туристической индустрии» выявило проблемы цифровизации, автоматизации и роботизации в туризме.

Инновационные технологии в туристическом секторе значительно развились за последние десятилетия, создавая новые возможности для отрасли и прокладывая путь к формированию современных видов услуг. Этот процесс способствует повышению эффективности туристических компаний, улучшению

качества услуг и обеспечению индивидуального подхода к потребителям. Одновременно с этим инновационные технологии расширяют возможности сделать туристические процессы более удобными и безопасными.

По результатам исследования были сделаны следующие выводы.

Во-первых, конкурентоспособность туристической индустрии в современных условиях напрямую зависит от уровня внедрения инновационных технологий. Традиционные модели обслуживания не могут в полной мере удовлетворить современные потребности клиентов в индивидуальном подходе, быстром обмене информацией и безопасности, что делает необходимым внедрение таких решений, как искусственный интеллект, анализ данных, дополненная и виртуальная реальность, блокчейн и Интернет вещей.

Во-вторых, в исследовании предложено авторское определение понятия «инновационные технологии в экономике туризма». Это определение, сохраняя суть изменений в шумпетеровской традиции, учитывает многомерный, ценностно-ориентированный и институционально обусловленный характер современного туризма.

Во-третьих, разработанный на примере Бухарской области Региональный индекс инноваций в туризме (РТИИ) позволяет оценить цифровую зрелость региона в туристическом секторе с помощью единого показателя. Основанность индекса на международных методологических стандартах и трех теоретических моделях обеспечивает его научную обоснованность и международную сопоставимость.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. Buhalis D., Law R. Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet // *Tourism Management*. - 2008. - Vol. 29, No. 4. – P. 609–623.
2. Gretzel U. Information and Communication Technologies in Tourism [Electronic resource]. – 2009. – URL: <https://www.researchgate.net/publication/309952237> (date of access: 23.06.2026).
3. Khamidov O, Tokhirov J, Khurramov O, Barnayev Z. Tourism impact analysis through E3S Web of Conferences [Internet]. 2023;431:107049. doi:10.1051/e3sconf/202343107049
4. Khurramov OK Directions for improving digital tourism and tourism info structure in Uzbekistan / OK Khurramov, SA Fayzieva, FK Saidova [et al.] // *Journal of Critical Reviews*. - 2020. — Vol. 7, No. 5. - P. 366-369. - DOI: 10.31838/jcr.07.05.72.
5. Morze N., Ivanov S., Pizlo O. E-Tourism Platforms: A Comparative Analysis of User Satisfaction and Loyalty Factors // *Journal of Information Technology in Tourism*. - 2018. - Vol. 20, No. 3. – P. 213–225.

6. Tadjieva S, Tokhirov J, Khurramov O, Juraeva Z, Khodjaeva D. Tourism and sustainable development studies in Uzbekistan [Internet]. 2023;403:8027. doi:10.1051/e3sconf/202340308027

7. Werthner H. Information and Communication Technologies in Tourism 2018 : Proceedings of the International Conference, Jönköping, Sweden, January 24–26, 2018. – Cham : Springer, 2018.