

## ЧТЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СИТУАЦИИ.

**Тошева Дилноза Абдували кизи**  
Руководитель ИРЦ Университета  
цифровой экономики и агротехнологий

**Аннотация:** В статье рассматриваются особенности чтения молодежи в условиях современной социокультурной ситуации. Анализируются ценностные ориентации, влияющие на формирование читательской культуры, а также выявляются проблемы снижения интереса к чтению и изменения его качества в информационном обществе. Особое внимание уделено роли библиотек как важного института в развитии и поддержке культуры чтения. На основе анализа отечественного и зарубежного опыта представлены современные модели и формы поддержки молодежного чтения в библиотечном пространстве.

**Ключевые слова:** чтение молодежи, социокультурная среда, библиотека, читательские интересы, культура чтения, информационное общество, молодежная аудитория.

### 1. Чтение как культурная ценность

Чтение в современном обществе выступает не только как источник знаний, но и как важный фактор формирования духовных и культурных ценностей личности. В условиях цифровизации и глобальных социокультурных трансформаций наблюдается снижение интереса молодежи к традиционному чтению, смещение приоритетов в сторону визуальных и мультимедийных форм коммуникации.

### 2. Проблемы молодежного чтения

Проведенный анализ показал, что чтение для молодежи занимает двойственное положение: с одной стороны, оно выступает как самостоятельная ценность, с другой – как инструмент достижения образовательных и профессиональных целей. Однако приоритет материальных ценностей и низкая вовлеченность в общественные процессы снижают значимость книги в жизни молодого поколения.

### 3. Роль библиотеки в развитии читательской культуры

Библиотека в современных условиях остается важным социокультурным институтом, способствующим поддержке и развитию культуры чтения. В работе выделены такие формы продвижения книги, как клубы по интересам, конкурсы, акции, литературные выставки и проекты («Библиотека – территория успеха», «10 дней вокруг книги»). Эти мероприятия не только стимулируют интерес к чтению, но и формируют позитивный имидж библиотеки в молодежной среде.

### 4. Перспективы развития

Для повышения уровня читательской культуры необходимо сочетание образовательных, социокультурных и библиотечных стратегий, ориентированных на ценностные ориентации молодежи.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О программе комплексных мер по развитию системы издания и распространения книжной продукции, повышению культуры чтения». – Ташкент, 2017.
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об утверждении Нац. программы развития и поддержки культуры чтения на 2020–2025 гг.». – Ташкент, 2020.
3. Бутенко И.А. Читатели и чтение на исходе XX века: Социол. аспект. – Москва: Наука, 1997. – 140 с.
4. Соколов А.В. Феномен социально-культурной деятельности. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУ, 2003.
5. Стельмах В.Д. Массовое чтение: 1994—2004 // Чтение: проблемы поддержки и развития. – Санкт-Петербург, 2004.
6. Гудков Л.Д., Дубин Б.В. Издательское дело, литературная культура и печатные коммуникации в современной России. – Москва: ОГИ, 2003.
7. Anderson V. Воображаемые сообщества. – Москва: Канон-Пресс, 2001.